



VOEDSELBANK
Oss en Omgeving



BELEIDS- PLAN

2025-2028

INHOUD

Inhoud	2
Voorwoord	3
De missie	5
De visie	5
De kernwaarden	5
De zeven aandachtspunten	
1. Onder de radar	7
2. Aandacht voor gezond voedsel en de eerlijke verdeling	7
3. De tijdelijkheid	8
4. Verspilling en duurzaamheid	8
5. Onze educatie en marketing	9
6. Onze lange termijn financiële positie en huisvesting	9
7. Onze organisatie	10
Tenslotte	11

BELEIDS- PLAN

2025-2028

COLOFON

Bestuur

Henk Mensink	<i>voorzitter</i>
Henk Snijders	<i>vicevoorzitter</i>
Jan Willem van Bon	<i>cliëntenbeheer</i>
Sander Ruijs	<i>penningmeester</i>
Carla de Jong	<i>PR & Communicatie, Educatie</i>
Kristen Megens	<i>algemeen bestuurslid</i>

Secretariaat

Lucia Gunnewijk

Bedrijfsleider

Henk Snijders

Coördinator

Marja van Doremalen

Vormgeving beleidsplan

Ron Rutten, LOGO grafisch ontwerp

Afbeeldingen en fotografie

Voedselbank Oss en Omgeving

Uitgave

Dit beleidsplan is een uitgave van Stichting Voedselbank voor Oss en Omgeving

Rossinistraat 3
5344 AK Oss

info@voedselbank-oss.nl

©2024

Overname in andere publicaties is toegestaan.
Vermelding van Beleidsplan 2025-2028 Voedselbank voor Oss en Omgeving als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

voedselbank-oss.nl

DE OSSE VOEDSELBANK

De Voedselbank Oss en omgeving staat er heel goed voor. In 2023 hebben wij een aantal grondige wijzigingen doorgevoerd die heel goed hebben uitgepakt. De winkel is een uitnodigende plek om je boodschappen te doen en het concept heeft geleid tot zeer tevreden klanten, ons pand is verduurzaamd, het magazijn is op orde en onze organisatie is meegegreoid met al deze veranderingen.

Er staat nu een prachtige winkel, met een breed assortiment. Dankzij het Osse bedrijfsleven en veel particulieren is ons magazijn uitstekend gevuld. Onze organisatie staat stevig en de vrijwilligers zijn gedreven en enthousiast. Met circa 80 vrijwilligers en met een begroting van 130.000 euro stellen wij op jaarbasis 1,8 miljoen aan waarde van producten beschikbaar voor onze klanten. Begin 2024 hebben we onze klanten gevraagd wat ze van onze dienstverlening vinden en het rapportcijfer is een 8,8.

Kortom, de basis is op orde, de organisatie staat en er is geen aanleiding om drastische veranderingen door te voeren. Toch hebben we een nieuw beleidsplan gemaakt.

Juist als het fundament solide is, is het een geschikt moment om na te denken over de komende jaren. Wat heeft extra aandacht nodig, wat willen we versterken, wat kan een tandje minder, zien wij ontwikkelingen waarop we moeten inspelen? In dit beleidsplan besteden we daar aandacht aan. Onze koers voor de komende jaren bestaat uit twee bestanddelen: continuïteit van wat er is en een aantal nieuwe accenten.

In augustus heeft het bestuur zich gebogen over de toekomst. De oogst ervan hebben we vervat in een concept beleidsplan. Dit hebben we in september en oktober besproken met onze vrijwilligers. Dat leverde veel herkenning en bevestiging op en een aantal aanvullingen en aanscherpingen. Deze zijn verwerkt in het definitieve plan. Uiteindelijk heeft het bestuur het Beleidsplan 2025 - 2028 in de bestuursvergadering van 31 oktober 2024 vastgesteld.



**IN NEDERLAND LEEFT
CIRCA EEN HALF MILJOEN
MENSEN ONDER DE
ARMOEDEGRENS**

DE MISSIE

Voedselbank Oss en omgeving verstrekt verkregen voedsel, persoonlijke verzorgingsmiddelen en schoonmaakartikelen gratis aan mensen in Oss en Bernheze die het tijdelijk zelf niet redden.

DE VISIE

In Nederland leeft circa een half miljoen mensen onder de armoedegrens.

De voedselbanken helpen diegenen die het financieel echt even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. Om onze klanten van voldoende eten te kunnen voorzien, werken wij samen met bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.

DE KERNWAARDEN

- We werken uitsluitend met vrijwilligers
- We verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd is
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel
- We verstrekken uitsluitend gratis voedsel
- We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk
- We zijn neutraal en onafhankelijk
- We zijn transparant in onze verantwoording

Wij onderschrijven deze missie, visie en kernwaarden volledig. De laatste jaren zien we dat we aanvullend op voedsel ook persoonlijke verzorgingsmiddelen en schoonmaakartikelen aanbieden. Daarom hebben we dat toegevoegd aan de missie.



**WE WILLEN GEZOND
VOEDSEL STIMULEREN
ZONDER BEVOOGDEND
TE ZIJN**

De komende jaren leggen we graag een aantal nieuwe accenten. Deze hebben we vormgegeven in zeven thema's. Het is niet de bedoeling dat we deze bij wijze van spreken in de eerste helft van 2025 allemaal gerealiseerd hebben, maar dat we de tijd nemen gedurende deze beleidsperiode. Ieder jaar maken we een kort actieplan, waarin we aangeven wat we dat jaar concreet realiseren.

DE 7 AANDACHTSPUNTEN

1. ONDER DE RADAR

De laatste maanden van 2024 is sprake van een groei van het klantenbestand. Toch denken we dat we er onvoldoende in slagen om alle inwoners die te kampen hebben met voedselarmoede te bereiken. Vandaar dat we aansluiten bij het landelijke programma van Voedselbank Nederland Onder de radar.

Los van landelijke initiatieven, zien we zelf ook mogelijkheden en kansen. Wij willen ons vooral op de hulpverleners/gezinsbegeleiders richten en hen informeren over hoe de Voedselbank werkt. Via hun werk wijzen zij hun cliënten op het bestaan van allerlei organisaties, zoals de Voedselbank. Velen zijn onbekend met wat de Voedselbank zou kunnen betekenen voor mensen met problemen. De angst dat dit gevolgen heeft voor de toeslagen is ongegrond, maar maakt wel dat het een hele stap is om je bij officiële instanties te melden.

Ook met gerichte acties spelen we ons zelf in de kijker, met de bedoeling dat we bekender en toegankelijker worden voor inwoners die ons nodig hebben

2. AANDACHT VOOR GEZOND VOEDSEL EN DE EERLIJKE VERDELING

Gezond voedsel is een lastig begrip. Wat voor de één gezond is, is voor een ander juist ongezond. Bijvoorbeeld is het voor iemand met ondervoeding juist goed om een calorierijk drankje te drinken, terwijl dit iemand met overgewicht juist zwaarder maakt.

Toch willen we gezond voedsel stimuleren zonder bevoogdend te zijn richting klanten. Via het winkelschap geven we gezonde producten extra aandacht. Wellicht vergezeld van mooi vormgegeven recepten.

Op dit moment accepteren we bijna alles wat we van de leveranciers ontvangen. We gaan meer energie zetten om aan de voorkant invloed uit te oefenen op wat we krijgen. Bij een aantal aanbieders werkt dit al. Ook kijken we naar de mogelijkheden dat de chauffeurs zich nadrukkelijker uitspreken wat ze wel en niet mee willen nemen.

Daarnaast streven we naar eerlijk verdelen van het voedsel. De vuistregel van Voedselbank Nederland is, dat we eten meegeven als aanvulling, waarmee huishoudens circa vier dagen uit de voeten kunnen.

De bedrijfsleider houdt soms partijen apart voor de uitgifte van de volgende dag, maar mensen in het magazijn of winkel zijn hiervan niet altijd op de hoogte en brengen deze producten al eerder naar de winkel. Soms worden bepaalde producten over twee weken verspreid aangeboden aan verschillende doelgroepen. Het lijkt dan dat er verschil is gemaakt, maar uiteindelijk krijgt iedereen evenveel. Communicatie over de verdeling blijkt heel belangrijk. De gastvrouwen en -heren krijgen elke dag vooraf een uitleg. Daar moeten we meer en constant aandacht aan schenken.

We zijn van mening dat we verhoudingsgewijs te veel voedsel uitgeven aan de eenpersoonshuishoudens. Deze verhouding herstellen we door matiging van de hoeveelheid voor eenpersoonshuishoudens en uitbreiding van meerpersoonshuishoudens.

Ook willen we kijken of de waarde van het voedsel dat we uitgeven aan onze klanten zich verhoudt tot wat redelijk is als je kijkt naar andere inwoners van Oss die niet in aanmerking komen voor de Voedselbank, maar het soms lastig hebben om de eindjes bij elkaar te knopen. Voor ons is daarbij wel een belangrijk uitgangspunt dat wij het geluk dat wij hebben met de gulle Osse schenkers van voedsel absoluut doorgeven aan onze klanten.

Tenslotte onderzoeken we of en zo ja hoe we een overgangperiode kunnen inbouwen voor klanten die vertrekken. Bijvoorbeeld om de week laten komen. Is dit organisatorisch te regelen en kunnen we dit volhouden in tijden van veel klanten en schaarste van voedsel?

3. DE TIJDELIJKHEID

Afhankelijk zijn van de Voedselbank zou tijdelijk moeten zijn. Daar willen we stringenter mee omgaan. Natuurlijk is er begrip voor iemand die echt geen verandering kan aanbrengen in zijn of haar persoonlijke situatie: maatwerk blijft. Het scherper sturen op de tijdelijkheid is een opgave voor Ons Welzijn

We denken aan: in het eerste half jaar krijgen mensen tijd om te landen en daarna worden ze geacht werk te maken van het traject. Daar moet Ons Welzijn alerter op zijn. Dat vraagt ook duidelijke afspraken met Ons Welzijn over frequentie en kwaliteit van de gesprekken, het eenduidig hanteren van de criteria en heldere rapportages over klanten. Daarbij moet de invalshoek: Kunnen we nog iets voor u betekenen?, niet uit het oog verloren worden.

4. VERSPILLING EN DUURZAAMHEID

Tegengaan van verspilling hoort bij de Voedselbanken. Het vraagt meer aandacht van ons. We blijven waar mogelijk voedsel doorzetten richting andere voedselbanken. We gaan minder goed lopende versproducten actiever aan de mens brengen, bijvoorbeeld door van tevoren gevulde zakken zoveel mogelijk mee te geven.

Verder voeren we overgebleven producten af naar boeren in de omgeving: een varkensboer en een paardenhouder. Ook kijken we of we de Voorraadplank van Voedselbank Nederland meer kunnen inzetten. Daarnaast besteden we in onze jaarverslagen aandacht aan wat wij bijdragen aan het tegengaan van verspilling.

We hebben ons pand flink verduurzaamd. Dan komt de vraag hoe duurzaam we verder willen zijn? Denk aan biodiesel tanken in plaats van gewone diesel. Duurzaamheid moet een uitgangspunt zijn bij elke volgende investering. De komende periode werken we dit verder uit

5. ONZE EDUCATIE EN MARKETING

Ons vertrekpunt is uiterst plezierig. Onze voedselbank heeft in Oss een uitstekende naam en een hoge gunfactor. Heel veel particulieren, organisaties en bedrijven hebben ons in hun vizier en schenken met regelmaat geld en voedsel. Dat is goud waard en koesteren we. We zoeken naar mogelijkheden om hen meer te laten weten wat wij met hun bijdragen doen. Bovendien willen we hen op gezette tijden bedanken voor hun eten en/of geld.

We hebben daarnaast een goede naam bij scholen en bij het Mondriaan College zijn we onderdeel van het lesprogramma.

We willen onze educatie en marketingacties wat beter in zicht hebben en gaan de komende jaren werken met een plan en overzicht. Dat geeft meer comfort en stelt ons beter in staat te doseren.

We ervaren dat het animo van vrijwilligers om mee te doen aan de grote jaarlijkse acties wat afneemt. Ook daar moeten we rekening mee houden.

6. ONZE LANGE TERMIJN FINANCIËLE POSITIE EN HUISVESTING

We staan er goed voor. De verbouwing en aanpassing van het concept is geheel en al binnen begroting verlopen. We hebben rekening gehouden met een verhoging van de onderhoudskosten. De reservepositie is goed en blijft constant, terwijl er geen grote investering in zicht is.

We willen in het bestuur vaker stil staan bij de financiën en dan met name de grote lijn. Daarnaast is het belangrijk dat de penningmeester meer betrokken is bij besluiten met een wat grote financiële consequentie. Dat gebeurt nu te weinig.

We werken in een prachtige winkel met een professioneel magazijn. Daarbij huren we het pand van een fijne eigenaar. De gemeente Oss heeft echter plannen met de omgeving van ons pand. Het Euterpepark wordt op de schop genomen. We houden hier de vinger aan de pols en zullen op tijd actie ondernemen mocht een nieuwe locatie op termijn noodzakelijk zijn. Op dit moment kennen wij geen signalen dat we gedurende de looptijd van dit beleidsplan van locatie zouden moeten veranderen .

WE HOUDEN DE VINGER AAN DE POLS EN ZULLEN
OP TIJD ACTIE ONDERNEMEN MOCHT EEN NIEUWE
LOCATIE OP TERMIJN NOODZAKELIJK ZIJN

7. ONZE ORGANISATIE

De filosofie van de coördinatoren en bedrijfsleider bevalt uitstekend. Het gaat daarbij om rol-duidelijkheid en rolvastheid. Dat vraagt oefening en elkaar scherp houden. Ook richting overige vrijwilligers.

Op weekbasis levert dit het volgende beeld op rolverdeling:

- Maandag:** Onder aanvoering van de dagcoördinator sorteren van binnengekomen producten.
- Dinsdag:** de dagcoördinator en bedrijfsleider bepalen wat er die week in winkel komt. Ze houden daarbij rekening met de houdbaarheid van producten.
- Woensdag:** De dagcoördinator is verantwoordelijk voor magazijn en winkel. Vanaf winkelopening is bedrijfsleider verantwoordelijk voor de winkel.
- Donderdag:** De dagcoördinator is verantwoordelijk voor magazijn en winkel. Vanaf winkelopening is bedrijfsleider verantwoordelijk voor de winkel.
- Vrijdag:** Onder aanvoering van de dagcoördinator sorteren en schoonmaken.

We kiezen voor één operationele bedrijfsleider en voor een coördinator Welzijn. Deze laatste rol is nieuw. De coördinator Welzijn gaat zich met name richten op:

- Vinger aan de pols houden hoe het met de individuele vrijwilliger gaat
- Met hen in gesprek gaan over kwaliteit en mogelijke andere ambities
- Aanspreekpunt zijn voor vrijwilligers
- Op termijn kunnen er ook andere taken worden toegevoegd

Naast bovenstaande rollen blijven we werken met een coördinator voor de chauffeurs en twee coördinatoren voedselveiligheid en arbo. De dagcoördinatoren en coördinator chauffeurs vallen rechtstreeks onder de bedrijfsleider. De drie staf coördinatoren (voedselveiligheid en welzijn) rechtstreeks onder het bestuur.

We gaan zeker niet alle processen beschrijven, maar de komende jaren leggen we de belangrijkste zaken vast, zodat overdracht van werkzaamheden eenvoudiger verloopt. En met het vertrek van vrijwilligers – inclusief bestuursleden – de kennis niet verdwijnt en we minder kwetsbaar zijn.

Het bestuur – ook vrijwilligers – is vernieuwd en uitgebreid en dat bevalt uitstekend. Qua diensttijd zit er voldoende variatie in, zodat ervaren en nieuw beide vertegenwoordigd zijn. Alle bestuursleden geven commitment voor de komende jaren en mocht één van hen willen vertrekken, dan houdt deze een ruime overgangstermijn aan zodat opvolging en inwerken zonder problemen verloopt.

TENSLOTTE

Met veel plezier en toewijding staan we met ons 80 klaar om inwoners, die het tijdelijk nodig hebben, van voedsel te voorzien. Daarbij worden we enorm geholpen door het Osse bedrijfsleven, organisaties, particulieren en de twee gemeenten van ons werkgebied. Vanuit die basis en de zeven accenten voor de toekomst zetten wij ons werk met volle energie voort!

De vrijwilligers en het bestuur Voedselbank Oss en omgeving
oktober 2024



VOEDSELBANK
Oss en Omgeving

Rossinistraat 3
5344 AK Oss

info@voedselbank-oss.nl

voedselbank-oss.nl