



**VOEDSELBANK**

*Oss en Omgeving*



# JAAR- VERSLAG 2025

## JAAR VAN GROEI

[voedselbank-oss.nl](https://voedselbank-oss.nl)

# INHOUD

<b>Inhoud</b>	2
Voorwoord	3
Terugblik	4 - 5
Organisatie	7
Betrokkenheid en educatie	8 - 9
Leveranciers	10 - 11
Financiën	12 - 13
De gele kaart	14
Vooruitblik	15

# JAAR- VERSLAG 2025

**JAAR VAN  
GROEI**

# COLOFON

## **Bestuur**

Henk Mensink	<i>voorzitter</i>
Henk Snijders	<i>vicevoorzitter</i>
Jan Willem van Bon	<i>cliëntenbeheer</i>
Sander Ruijs	<i>penningmeester</i>
Carla de Jong	<i>PR en communicatie en educatie</i>
Kristen Megens	<i>algemeen bestuurslid</i>

## **Secretariaat**

Lucia Gunnewijk

## **Bedrijfsleider**

Henk Snijders

## **Voedselveiligheid**

John van de Weem en Wilma Veltmeijer

## **Redactie jaarverslag**

Carla de Jong

## **Eindredactie**

Marilou Nillesen

## **Vormgeving jaarverslag**

Ron Rutten grafisch ontwerp & fotografie

## **Afbeeldingen en fotografie**

Voedselbank Oss en Omgeving  
Ron Rutten  
Shutterstock

## **Uitgave**

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting  
Voedselbank voor Oss en Omgeving

Rossinistraat 3  
5344 AK Oss

[info@voedselbank-oss.nl](mailto:info@voedselbank-oss.nl)

©2026

Overname in andere publicaties is toegestaan.  
Vermelding van Jaarverslag 2025 Voedselbank voor Oss  
en Omgeving daarbij als bron wordt op prijs gesteld.

**[voedselbank-oss.nl](http://voedselbank-oss.nl)**

## VOORWOORD

Op het gevaar af dat het bijna routine wordt, kunnen we opnieuw terugkijken op een uitstekend jaar van onze Voedselbank. Op veel terreinen staan we er prima voor.

Het zou in Nederland niet zo moeten zijn dat inwoners gebruik moeten maken van een voedselbank. Maar zo steekt de werkelijkheid niet in elkaar. Wij zijn er en wij zijn blij dat we er wederom in geslaagd zijn beter bekend te worden bij inwoners die tijdelijk onze steun nodig hebben. Ons klantenbestand is voor het derde jaar op rij gegroeid. Wij gaan actief de boer op, hebben de samenwerking met zorgverleners geïntensiveerd en met onze winkel met hartelijke en warme vrijwilligers maken wij de barrière om binnen te stappen zo laag mogelijk.

Het aanbod aan voedsel blijft toereikend. In het najaar zagen wij de voorraden in het magazijn slinken, maar dankzij de grote supermarkt actie in december en de vele schenkingen rond de kerstdagen, zijn de lege schappen gevuld. Het Osse bedrijfsleven blijft ons onverminderd steunen met uitstekend voedsel en dankzij diverse donaties zijn wij in staat om in tijden van schaarste zelf vers fruit en groente bij te kopen.

Wij merken dat wij meer in beeld zijn bij levensgebeurtenissen. Bij pensionering of overlijden wordt onze Voedselbank vaker genoemd als goed doel.

Dan onze basis, waarop wij telkens kunnen terugvallen: onze vrijwilligers. Aan het eind van 2025 stond de teller op 92. Chauffeurs, magazijnwerkers, administratieve krachten, gastvrouwen en -heren of in welke functie dan ook. Soms voor drie uur in de week, soms voor drie dagen, iedereen levert een waardevolle bijdrage. We zijn ongelofelijk blij met deze fijne club mensen.

Waar we ook trots op zijn, is dat we ruimte bieden voor vrijwilligerswerk voor inwoners die in de samenleving zijn vastgelopen of steun kunnen gebruiken. Na een burn-out bij ons re-integreren, bij ons de taal onder de knie krijgen, jongeren die hun verslaving achter zich hebben gelaten en nu structuur opbouwen en dat bij ons doen. Op geen van die terreinen zijn wij professionals, maar door gewoon te doen, de fijne werksfeer en warme belangstelling voor elkaar bieden we een omgeving waar mensen op kracht komen.

Wij kijken terug op een heel mooi jaar en onze grote dank aan iedereen die daaraan heeft bijgedragen.

**Henk Mensink**  
voorzitter

**Onze Voedselbank is in 2025 gegroeid voor wat betreft het aantal klanten. Een commercieel bedrijf dat groeit is positief; een Voedselbank die groeit geeft echter een dubbel gevoel. Enerzijds is het positief dat meer mensen ons weten te vinden; anderzijds is het zorgelijk dat meer mensen ons nodig hebben. En de eerste maanden van 2026 bevestigen dat de groei zich voortzet.**

## TERUGBLIK

### ENKELE GETALLEN:

- We zijn in januari gestart met 265 huishoudens, samen 764 personen;
- Het jaar sloten we af met 324 huishoudens, samen 835 personen;
- Door het jaar heen hebben we 475 unieke huishoudens geholpen met in totaal 1225 personen;
- Er zijn 151 huishoudens gedurende het jaar gestopt;
- We hebben 57 huishoudens die 3 jaar of langer klant zijn;
- Gemiddeld zijn de huishoudens 1,4 jaar klant bij ons;
- Er zijn 619 geregistreerde toetsingen uitgevoerd.

Gedurende het jaar hebben we diverse organisaties mogen ontvangen, waar onze klanten tijdens het bezoek aan de Voedselbank een beroep op hebben kunnen doen, te weten:

- Het Solidariteitsfonds;
- De Kledingbank;
- Stichting Leergeld;
- De Appels-Telkampstichting;
- Schuldhulpmaatje;
- Sociaal Raadslieden;
- Ons Welzijn;
- Gemeente Oss Inkomen en Geldzorgen.

Als we naar ons beleidsplan kijken dan kunnen we voorzichtig constateren dat we meer ‘op de radar’ komen van hulpvragers. Klanten en organisaties weten ons steeds beter te vinden. Komend jaar blijven we investeren in bereikbaarheid, toegankelijkheid en klantvriendelijkheid. We hanteren onze normen maar laten de menselijke kant zwaar meewegen. De drempel om de stap naar ons te zetten is zoals we vaak horen hoog genoeg.

Afgelopen jaar hebben we nadrukkelijk aandacht gegeven aan de tijdelijkheid van een pakket door intakevragers te vragen naar doelen, resultaten en verwachtingen. Door terug te grijpen op afspraken met klanten en ook afscheid te nemen van klanten die te weinig doen. Maar ook hier staat menselijkheid bovenaan.

## GEMIDDELD ZIJN DE HUISHOUDENS 1,4 JAAR KLANT BIJ ONS



Belangrijker dan alle getallen is hoe onze klanten onze Voedselbank ervaren.

**EEN QUOTE VAN EEN VAN ONZE KLANTEN:**

“We kwamen schoorvoetend en vol schaamte bij de voedselbank aan. Maar je wordt zo hartelijk en vriendelijk ontvangen dat het een meter binnen, al achter je ligt. Ook werden we overladen met producten, zelfs die we niet kenden en zelfs ook nooit gekocht zouden hebben, dus gewoon geweldig allemaal.”

Al met al kijken we tevreden terug op 2025.



# VOEDSELBANK OSS GROEIDE IN 2025 NAAR 92 VRIJWILLIGERS

**In 2025 groeiden we naar een aantal van 92 vrijwilligers. Dat zijn er zo'n 30 meer dan in 2020. Het groeiend aantal taken, de uitbreiding van de winkel, het ruime aanbod aan gedoneerde levensmiddelen en het stijgend aantal huishoudens dat een beroep doet op de Voedselbank maakten het noodzakelijk om nieuwe vrijwilligers aan te nemen.**

## ORGANISATIE

Gelukkig was het niet moeilijk om nieuwe vrijwilligers te werven. Veel mensen melde zich spontaan aan en op een advertentie kwamen elke keer vele reacties. Ook kunnen we leidinggevende functies inmiddels weer redelijk soepel invullen.

Uiteraard hebben we in 2025 afscheid genomen van een aantal van hen. Vaak was gezondheid de reden van het afscheid. De meeste van onze vrijwilligers blijven langdurig bij ons. Vier medewerkers vierden in 2025 hun 10-jarig jubileum en één vrijwilliger is al langer in dienst. We bieden ook ruimte aan vrijwilligers die willen re-integreren in het arbeidsproces of die aan het terugkomen zijn van een verslaving. Voor deze laatste groep zijn we een samenwerking aangegaan met het safehouse Point O in Schaijk. Een aantal van deze jongeren is na een intensief traject er weer in geslaagd terug te keren in de maatschappij. Ook geven we de mogelijkheid aan vluchtelingen om bij ons te taal te leren. Bovendien werken we samen met vele scholen en onderwijsinstellingen voor stageprojecten, soms van enkele dagen tot aan periodes van enkele maanden.

De Voedselbank heeft voor nieuwe vrijwilligers een introductieprogramma. Verder zijn er voor vrijwilligers cursussen beschikbaar en dienen zij zich te bekwamen in het handboek Voedselveiligheid.

De vrijwilligers steken ook buiten de normale werkzaamheden op de Voedselbank tijd in het uitdragen van bekendheid van de Voedselbank voor Oss en Omgeving. Te denken valt aan inzamelingsacties bij supermarkten. Om de band tussen de vrijwilligers te versterken, wordt er op gezette tijden iets georganiseerd voor hen. Zo heeft de Voedselbank in 2025 een feestavond gehouden in Heesch en een zomeractiviteit in de locatie van de Voedselbank aan de Rossinistraat. Inmiddels hebben we zelfs een kleine wachtlijst aan vrijwilligers.

Vrijwilligers maken de Voedselbank. Niemand wordt betaald, dus ook het bestuur niet. Noch op lokaal of landelijke niveau. Dat is de kracht van onze organisatie. Alle vrijwilligers doen het uit een grote betrokkenheid voor de mensen die onze hulp nodig hebben. En dat waarderen onze klanten ook. In een enquête gaven onze klanten onze vrijwilligers een 9,4 voor gastvrijheid en daar zijn we trots op.

KLANTEN GAVEN ONZE VRIJWILLIGERS  
EEN 9,4 VOOR GASTVRIJHEID

**Het afgelopen jaar stond voor de afdeling Educatie en Voorlichting in het teken van verbinding, zichtbaarheid en bewustwording. Met trots hebben wij onze deuren geopend, nieuwe samenwerkingen opgebouwd en vele mensen kennis laten maken met het werk en de impact van de Voedselbank.**

## BETROKKENHEID EN EDUCATIE

Het jaar begon feestelijk met een open dag in januari. Omdat wij trots zijn op onze organisatie en het vernieuwde winkelconcept stelden wij op 25 januari onze deuren open voor het publiek. Maar liefst 200 bezoekers kwamen een kijkje nemen. De reacties waren hartverwarmend; bezoekers waren zichtbaar onder de indruk van de professionaliteit, de warme uitstraling en de manier waarop wij onze cliënten ontvangen.

In februari waren wij aanwezig op de Jongerenbedrijven Dag, waar wij jongeren informeerden over vrijwilligerswerk en de mogelijkheden om zich maatschappelijk in te zetten. Het betrekken van jonge mensen bij ons werk blijft een belangrijke pijler. Ook verzorgden wij een les voor het Mondriaan College, waarin wij leerlingen meenamen in het verhaal achter armoede en voedselhulp.

Maart stond in het teken van verbinding met ouderen. In Geffen gaven wij een presentatie aan een groep senioren, waarbij veel interesse en betrokkenheid werd getoond. Het gesprek over bestaanszekerheid en solidariteit leeft sterk binnen deze doelgroep.

April was een bijzonder actieve maand. Studenten van het Koning Willem I College en het Hooghuis Zuid/West werden geïnformeerd over ons werk. De lentemarkt van het Titus Brandsma Lyceum stond in het teken van de Voedselbank. Ook organiseerden wij een leveranciersavond om onze partners te bedanken en te betrekken bij onze missie. De betrokkenheid van leveranciers is van grote waarde voor het dagelijks kunnen uitvoeren van onze werkzaamheden.

In mei leverde een student van Avans Hogeschool een mooie bijdrage door nieuwe presentaties te ontwikkelen. Hiermee hebben wij onze voorlichtingsmaterialen verder geprofessionaliseerd en beter afgestemd op verschillende doelgroepen.

De zomer bracht mooie momenten van betrokkenheid. In juli ontvingen wij een cheque van basisschool De Singel, waar leerlingen het hele jaar geld hadden gespaard voor de Voedselbank. Een prachtig voorbeeld van maatschappelijke betrokkenheid op jonge leeftijd. Daarnaast organiseerde Stichting Subayo een uitje voor onze klanten naar de dierentuin en Eindhoven. Iedereen kwam heel enthousiast terug. Ook werden de kinderen verwend met kaarten voor de kermis in Oss.

Na de zomer bezochten wij opnieuw het Mondriaan College. In september organiseerden wij samen met Albert Heijn een inzamelingsactie, waarbij nieuwe vrijwilligers een dag meedraiden om het werk van de Voedselbank van dichtbij te ervaren. Dit soort acties zorgt niet alleen voor extra voedsel, maar ook voor bewustwording in de samenleving.



**VOEDSELBANK**  
*Oss en Omgeving*

**KOM IN ACTIE VOOR  
DE VOEDSELBANK!**



**Boodschappenlijstje**

- pasta
- rijst
- saus
- melk
- koffie
- thee

**BEDANKT!**

**voedselbank-oss.nl**

Een poster ter promotie van een bedrijfsinzamelingsactie voor de Voedselbank.

#### **EEN QUOTE VAN HET MONDRIAAN COLLEGE:**

“We werken vanuit het Mondriaan College nu al een heel aantal jaren samen met de Voedselbank. Van het begin af aan was dit meteen heel prettig. Goed contact, goede communicatie en veel enthousiasme zijn de factoren die de samenwerking zo prettig maken. We hebben al heel wat projecten samen uitgevoerd, elke keer hebben we de opdrachten verbeterd en we hebben ook nieuwe projecten uitprobeerd. Onze succesvolste projecten blijven de podcast en de poster voor de kerstinzamelingsactie. Samen met experts zoals Ron en Marilou krijgen de projecten echt vorm. Het is fijn om samen met jullie de leerlingen iets te leren over armoede en de hulp die via de voedselbank geboden kan worden. Bedankt namens het Mondriaan College.”

In oktober namen wij deel aan de Dag van de Logistiek, waarbij wij lieten zien hoe belangrijk een goed georganiseerd logistiek proces is binnen de voedselhulp. Transparantie en professionaliteit staan hierbij centraal. Ook werden we verrast door bedrijven die inzamelingsacties hebben gehouden in het kader van de “goede doelen” week zoals ADM cares en Ardena.

December was traditioneel een maand van grote betrokkenheid. In alle supermarkten werd een inzamelingsactie georganiseerd en ook D.E. Actiepunten droegen bij aan extra ondersteuning. Verschillende basisscholen in de regio hebben voedsel ingezameld. Daarnaast verzorgden wij presentaties bij het Titus Brandsma Lyceum in Oss en hebben de brugklassen mooie pakketten gemaakt voor onze klanten. Wij hebben een leuke bijeenkomst gehad met Ons Welzijn en om de maand helemaal compleet te maken hebben het Pivot park en Backofficers een inzamelingsactie gehouden.

Terugkijkend kunnen wij concluderen dat het een jaar was waarin wij veel mensen hebben bereikt: jongeren, ouderen, studenten, bedrijven en vrijwilligers. Door middel van presentaties, open dagen, acties en samenwerkingen hebben wij niet alleen voedsel ingezameld, maar vooral bewustwording gecreëerd. Wij blijven ons inzetten om armoede bespreekbaar te maken en om samen met onze partners te bouwen aan een betrokken en solidaire gemeenschap.



## LEVERANCIERS

Waar kunnen we de Voedselbank mee helpen? Deze vraag kwam van het farmaceutische Organon begin 2025. De onderneming wilde zich in ieder geval voor drie jaar verbinden aan de Voedselbank en wel voor 10.000 euro per jaar. Wat een prachtige en geweldige donatie. Samen kwamen we tot het besluit dat de Voedselbank het bedrag over het jaar mocht uitsmeren en aankopen doen voor gezonde producten, waar een tekort aan was.

In principe spraken we af dat we het grootste deel van het bedrag zouden besteden aan groente en fruit. Verder bepaalden we, dat het geld zouden besteden bij Osse winkeliers. In de loop van het jaar hebben we maandelijks producten gekocht bij met name de groentewinkels Schouten (Sterre-bos) en Vogels (Industrielaan). Maandelijks hebben we voor zo'n 800 euro aan gezonde producten gekocht.

En dan hebben we ook weer een nieuwe naam in dit jaarverslag, maar is in feite een oude bekende. Whoon, is namelijk het voormalige Van Wanrooij Bouw en Ontwikkeling uit Geffen. Afgelopen jaar is het bedrijf overgenomen en kreeg de naam Whoon. Maar de directie bleef de visie van de onderneming trouw om maatschappelijke projecten te steunen. Voor het zesde jaar op rij kon de Voedselbank Oss en omgeving op een fors bedrag rekenen. Daar zijn we uitermate blij mee en zullen dat dit lopend jaar voor meerdere doeleinden gebruiken. Verder heeft ook Medica voor het tweede jaar de Voedselbank gesteund met een mooie donatie van 1.500 euro.

Naast de geldelijke steun kan de Voedselbank bogen op veel doorlopende donaties van ondernemingen, bedrijven en organisaties. Een groot aantal sponsors steunt de Voedselbank al vijftien jaar of langer. Zonder hun hulp zou de Voedselbank niet zo'n voedzaam en uitgebreid pakket kunnen aanbieden aan de klanten. Daarvoor zijn we alle sponsors zeer dankbaar, maar we noemen Padifood Oss en Bakkerij Lamers met name vanwege hun jarenlange intensieve steun.

**We presenteren hier een lijst van leveranciers. Op het gevaar af niet compleet te zijn, noemen wij de bedrijven en organisaties. Wij bieden bij voorbaat onze verontschuldigen aan voor namen van partners die we zijn vergeten.**

#### **BUSINESS PARTNERS**

Armoedefonds, Logistiek Platform Oss, Lerende stad Oss, Garage Bloks Oss, Voedselbanken Nederland, Ron Rutten grafisch ontwerp & fotografie, TOP Oss Foundation, Albert Heijn, Kernteam Economie en afdeling Sociaal Domein gemeente Oss, Doegoods Oss, Lions Club Oss, Rotary Oss, Rotary Maasland/Oss, Rabobank Oss/Bernheze, Smeva, Vice Versa Oss, DTV Oss, Titus Brandsma College, Mondriaancollege, Maaslandcollege, Osse kermis, Werkkracht en Subajo.

#### **DONATEURS VOEDSEL**

Unox/Zwanenberg, Albert Heijn Ruwaard, Burchtplein, Nuland en Heesch, Jumbo Van Bergen, Jumbo Berghem, Aldi Haren, Heesch, Heihoek en Ussen, Bakkerij Lamers Heesch en Oss, GXO, Padifood, slagerij Gerard Peters, Plus Herpen, Lith en Oss, Distributiecentrum Plus Retail, Vetipak, Totalpack, Jumbo supermarkten Veghel, Sligro, Voedselbank Den Bosch, Voedselbank Veghel, Voedselbank Boxtel, Voedselbank Tiel, Voedselbank Eindhoven, Distributiecentrum Tilburg van Voedselbanken Nederland, Distributiecentrum Arnhem van Voedselbanken Nederland, Douwe Egberts, Omise Oss, Loomans Salades, Oriëntal Merchant, Doegoods Oss, Van Kraaij Keurslager Schaijk, Paaskerk en Titus Brandsma Parochie, Clarissen klooster Megen.

#### **DONATEURS GIFTEN**

Garage Bloks Oss, Minderbroeders uit Megen, Paaskerk Oss, Protestantse Gemeente Oss/Lith, Titus Brandsmaparochie, Blom Opleidingen, Arno Smits Verkeersschool, leden Club van 100, Het Hooghuis, Mondriaan College, TBL, Rabobank Oss/Bernheze, Derijks Boeken, Armoedefonds, Pivot Park, Whoon, Medica Europe, Organon, Maas Logistics, Point O, Van den Broek Groep, Van Munster.

#### **OVERIGE BIJDRAGES**

Stichting Klaasje, stichting Jarige Job, Osse Kwis, speeltuin Elckerlyc, Ron Rutten, Boekhandel Derijks, Vrijwillige taartenbakkers Schaijk, Het Keinderfeest, de Schildknaap.

#### **SUBSIDIES**

Gemeente Oss, gemeente Bernheze en Voedselbanken Nederland.

#### **SAMENWERKINGSVERBANDEN**

Stichting Global Goals, Stichting Met Elkaar, Stichting Ons Welzijn, Quiet Oss, Kids Taz, Pitstop Oss, Lerende stad Oss, Gemeente Oss, TOP Oss Foundation, Werkgroep Toekomst van Schaijk, Armoedefonds.

#### **EEN QUOTE VAN EEN LEVERANCIER:**

“Wij als familiebedrijf Padifood, voelen ons verbonden met de Osse gemeenschap en voelen ons ook verantwoordelijk voor mensen die het op enig moment niet zo breed hebben en willen hier graag een bijdrage aan leveren. Daarom dragen wij graag ons steentje bij aan de Voedselbank Oss en omstreken en leveren wij graag iedere week maaltijden voor deze gezinnen aan de Voedselbank.”

## Toelichting op de financiën van de Voedselbank Oss voor het jaar 2025.

# FINANCIËN

Het jaar 2025 stond voor Voedselbank Oss en Omstreken in het teken van groeiende hulpvragen, veranderende maatschappelijke omstandigheden en een grote mate van betrokkenheid van vrijwilligers, bedrijven en gemeenten. Onze kerntaak is onveranderd gebleven: het inzamelen en gratis verstrekken van voedsel aan mensen die onder de armoedegrens leven en voldoen aan onze toelatingscriteria. Deze doelstelling vormt het fundament van alles wat wij doen.

Ondanks stijgende kosten, veranderende voedselaanvoer en toenemende druk op kwetsbare groepen, kijken wij terug op een jaar waarin we – dankzij onze vrijwilligers en donateurs – iedereen die dat nodig had konden blijven ondersteunen.

## 1. ONTWIKKELINGEN IN 2025

### LOKALE VRAAG EN BEREIKBAARHEID

In Oss en omgeving zagen we in 2025 opnieuw een toename van het aantal huishoudens dat gebruikmaakte van onze voedselbank. Eind 2025 kwamen zo'n 320 gezinnen wekelijks boodschappen doen bij Voedselbank Oss, meer dan een verdubbeling sinds 2021.

Ook landelijk zien we een vergelijkbare beweging: Voedselbanken Nederland rapporteerde dat 155.600 mensen in 2025 gebruikmaakten van voedselhulp, een stijging van 7,5% ten opzichte van het jaar ervoor.

### ARMOEDE EN MAATSCHAPPELIJKE TRENDS

Hoewel het aantal voedselbankklanten in sommige regio's daalde in 2024, melden landelijke instanties dat armoede in Nederland verder verdiept. Zo leven er ruim 540.000 mensen onder de armoedegrens, waarvan een groot deel de voedselbank nog niet weet te vinden door schaamte, onbekendheid of laaggeletterdheid.

## 2. ACTIVITEITEN VAN VOEDSELBANK OSS EN OMSTREKEN IN 2025

### VOEDSELINZAMELING EN DISTRIBUTIE

Onze voedselbank is in 2025 intensief blijven samenwerken met regionale supermarkten en foodproducenten. Dankzij deze samenwerking konden we structureel voldoende voedsel ontvangen en doorgeven aan onze klanten.

### VRIJWILLIGERS

Ons werk wordt volledig gedragen door vrijwilligers. Zowel het bestuur als alle andere medewerkers zetten zich belangeloos in – niemand ontvangt enige financiële vergoeding.



### **STIJGENDE OPERATIONELE KOSTEN**

Ondanks onze vrijwillige organisatievorm kregen we ook in 2025 te maken met toenemende kosten: energiekosten, autokosten, en bijvoorbeeld onderhoud aan machines en installaties.

### **INKOMSTEN**

In 2025 ontvingen wij inkomsten uit subsidies, donaties, bijdragen van bedrijven en incidentele acties. Omdat wij geheel afhankelijk zijn van deze inkomsten is het belangrijk om financieel stabiele kosten hebben.



### **ANBI-STATUS**

De stichting Voedselbank voor Oss en Omgeving heeft de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze status is een voorwaarde voor de fiscale aftrekbaarheid van giften aan goede doelen.

### **CONCLUSIE**

De Voedselbank Oss heeft dankzij de steun van bedrijven, instellingen en de gemeente Oss een solide financiële basis. We blijven ons inzetten voor de strijd tegen voedselonzeekerheid en werken actief aan oplossingen om onze diensten te verbeteren en te verduurzamen. We danken al onze donateurs en partners voor hun onmisbare steun in 2024.

### **JAARREKENING**

De jaarrekening 2025 van stichting Voedselbank voor Oss en Omgeving is te vinden op de website: [voedselbank-oss.nl](https://voedselbank-oss.nl)

De jaarrekening is opgesteld door administratiekantoor OAMKB.

**Wat al jarenlang een routinemoment is, wordt dit jaar en groot schrikmoment voor de Voedselbank Oss en omgeving: het bezoek van de controleur van de Houwensgroep namens de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA).**

## DE GELE KAART

We weten dat we last hebben van wat ongedierte in ons magazijn, maar dat het zo alarmerend zou zijn, is voor ons ook een verrassing. De controleur is tijdens zijn rondgang zeer kritisch en vindt veel sporen van muizen en is geschokt door de vele zwermen van fruitvliegjes in het magazijn, onze kantine en zelfs de winkel.

We krijgen deze eerste ronde ons certificaat niet. Zes weken krijgen we de tijd om aan de strenge eisen van de NVWA te voldoen. Onder leiding van onze bedrijfsleider Marijn Herckenrath wordt in samenwerking met de afdeling Voedselveiligheid een aanvalsplan gemaakt. Met hulp van veel vrijwilligers krijgt het totale gebouw een grondige schoonmaakbeurt. Daarbij krijgen we advies van professionals. Op de achtergrond houdt Voedselbanken Nederland toezicht.

Alles gaat van zijn plaats, wekenlang wordt er schoongemaakt. Worden gaten gedicht en in alle hoeken en gaten geïnspecteerd. De grootste haarden worden weggegooid en alle vrijwilligers krijgen aanwijzingen hoe er veel verbeterd kan worden. Bovendien komt er een schoonmaakschema waar dagelijkse, wekelijkse en periodieke taken op staan. En dat werkt, de fruitvliegjes zijn weg en we vangen heel veel muizen en zelfs een nestje. (Hoe schattig ook, het moet er ook aan geloven).

Het vergt wel een flinke investering, want alle producten die muisgevoelig zijn, gaan in dichte kratten. In een aantal bestellingen worden honderden dichte boxen aangeschaft. Ons magazijn verschiet van kleur: van alleen zwarte kratten, naar heel veel grijze kratten tussen het zwart van onze CBL 17-kratten.

En dan breekt het wachten aan. We zijn vol vertrouwen, want er is hard gewerkt en we zien nog nauwelijks een muizenkeutel. Tegen de middag op een zonnige junidag is het zover. Na een uurtje komt het verlossende woord eruit. De controleur is onder de indruk van onze aanpak en ziet dat het aanvalsplan en schoonmaakschema werkt. We hoeven niet gesloten te worden, want dat zwaard hing boven ons hoofd.

Met dank aan allen die zich weer extra hebben ingezet en alle vrijwilligers die zich het afgelopen jaar aan het schoonmaakschema houden. Ook heel veel dank aan de Rotary Oss, die jaarlijks een hele zaterdag komt poetsen op de Voedselbank Oss.

Qua Voedselveiligheid loopt alles op rolletjes, met dank aan onze driekoppige afdeling Voedselveiligheid. Ook de chauffeurs letten heel goed op dat de aanvoer van onze producten veilig verloopt, net als de mannen die in de HACCP-ruimte wekelijks alles tot in de nopjes verzorgen.



## VOORUITBLIK

Graag houden wij in 2026 het brede fundament waarop we staan stevig vast. We zijn een vanzelfsprekend onderdeel van de Osse samenleving en dat koesteren we en willen we verder uitbouwen. Wij werken met ons Beleidsplan 2025 – 2028 en voor 2026 willen we daaruit onder andere aandacht besteden aan:

- De doelgroep van AOW'ers die het steeds moeilijker krijgen, beter bereiken
- De mogelijkheid om in de vroege avonden open te zijn onderzoeken
- De tijdelijkheid van de ondersteuning. In 2025 zijn zo'n 150 inwoners uitgestroomd uit de voedselbank, zij kunnen op eigen kracht door en dat willen we verder stimuleren
- In het voorjaar is onze vernieuwde website operationeel
- Onze financiële positie is prima en toch willen we onze reserve enigszins versterken om onverwachte uitgaven (denk aan defecte vriezer of vrachtauto) te kunnen opvangen.
- En natuurlijk willen we die plezierige vrijwilligersorganisatie blijven waar het voor en achter de schermen fijn werken is.

Oss en omgeving mag erop rekenen dat wij ook in 2026 onze stinkende best doen voor inwoners die tijdelijk onze steun nodig hebben.



**VOEDSELBANK**  
*Oss en Omgeving*

Rossinistraat 3  
5344 AK Oss

[info@voedselbank-oss.nl](mailto:info@voedselbank-oss.nl)

[voedselbank-oss.nl](http://voedselbank-oss.nl)