VOEDSELBANK
Oss en Omgeving

JAAR-VERSLAG 2019

VOEDSELBANK LEEFT!

voedselbank-oss.nl

INHOUD

Voorwoord	3
Organisatie in ontwikkeling	4-5
Voedselschaarste	7
Vrijwilligers vinden en verbinden	9
Onze klanten	11
Voedselveiligheid	13
Spraakmakende acties	14-15-16-17
Financiën	18-19
Educatie	20-21
Onze relaties	22
Vooruitblik	23

JAAR-
VERSLAG
2019

VOEDSELBANK LEEFT!

COLOFON

Bestuur
Bert Elberse *voorzitter*
Yvo Molkenboer *vicevoorzitter en cliëntenbeheer*
Jan van de Hulsbeek *secretaris/penningmeester*
Cine van Heijnsbergen *algemeen bestuurslid*
Henk Snijders *PR en communicatie*

Secretariaat
Lucia Gunnewijk

Bedrijfsleider
Nelly Kuipers

Voedselveiligheid
Pieter Klaris

Comité van Aanbeveling
Herman Klitsie
Candy Sanders
Rob Prins

Redactie jaarverslag
Henk Snijders

Eindredactie
Marilou Nillesen

Vormgeving jaarverslag
Ron Rutten, LOGO grafisch ontwerp

Afbeeldingen en fotografie
Voedselbanken Nederland
Ronald Goudberg
Archief Voedselbank Oss en Omgeving
LECTRR (cartoon)

Bronvermelding
Website CBS, nieuwsbrief Aan Tafel,
website Voedselbanken Nederland

Met dank aan
Pien de Ruig

Uitgave
Dit jaarverslag is een uitgave van

Voedselbank voor Oss en Omgeving
Rossinistraat 3
5344 AK Oss
info@voedselbank-oss.nl

©2020
Overname in andere publicaties is toegestaan.
Vermelding van Jaarverslag 2019 Voedselbank voor Oss en Omgeving als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

voedselbank-oss.nl

VOORWOORD

Het moment waarop mij gevraagd werd een voorwoord te schrijven voor ons jaarverslag van 2019, zitten we midden in de Coronacrisis. Geen makkelijke tijd voor voedselbanken in het algemeen, maar een uitzondering is wellicht toch de Voedselbank voor Oss en Omgeving. We realiseerde ons in 2019 al dat het aantal klanten gestaag toenam. Van 180 gezinnen naar helaas 220 begin 2020, ca. 650 tot 700 personen. Zelfs de nieuwe manier van uitgifte in maart 2019 geïntroduceerd, liep al tegen zijn maximum aan (dit maximum zou 240 gezinnen zijn).

De Voedselbank Oss is echter vooruitstrevend en vooruitziend en bedacht een totaal nieuw concept van uitgifte. Er werden verschillende fases uitgewerkt, maar stopte abrupt in februari 2020; de Coronacrisis deed zijn intrede. Echter, we kwamen er al snel achter dat we verschillende zaken van het nieuwe uitgiftesysteem zouden kunnen gebruiken tijdens de crisis, en dit werkte! De vooruitstrevende gedachte van onze Voedselbank-organisatie heeft ervoor gezorgd dat wij de Coronacrisis tot op heden met vlag en wimpel hebben kunnen verslaan.

Was 2019 dan een eenvoudig jaar? Ten opzichte van de beginmaanden van 2020 wel. We hebben onze financiële buffer aangepast om voorbereid te zijn op calamiteiten, maar ook om voorbereid te zijn op vervangingen van onze hulpmiddelen, zoals de auto en de vriezer. De vele acties die we hebben gevoerd, denk onder meer aan de kerstactie, hebben de Voedselbank Oss in een positief daglicht gesteld en mensen uit Oss en omgeving zijn zich bewust geworden wat de Voedselbank betekent voor de maatschappij. Een instituut waar je, door omstandigheden, zomaar terecht zou kunnen komen. We hebben vele harten voor ons gewonnen !

Mede dankzij de geweldige kerstactie hebben we op dit moment een mooie buffer om de crisis te lijf te gaan. Maar zijn het alleen de materiële dingen? Nee, het zijn onze geweldige vrijwilligers die de Voedselbank maken! Dankzij hun belangeloze inzet verzamelen we voedsel voor de minderbedeelden. Hun inzet zal nog harder nodig zijn in 2020 waar we, door de komende economische malaise, meer mensen zullen gaan helpen aan een volwaardig voedselpakket.

Echter ook uw hulp zal de komende tijd nodig zijn in de vorm van voedsel of gelddonatie. Zonder vrijwilligers kunnen we niet bestaan, maar ook zonder uw hulp wordt het voor ons een moeilijke tijd.

Blijf gezond in 2020!

Bert Elberse
voorzitter Voedselbank voor Oss en Omgeving

De Voedselbank heeft in 2019 twee belangrijke stappen gezet: verdergaande digitalisering en een wijziging van de uitgifte.

ORGANISATIE IN ONTWIKKELING

Met het aantreden van Bert Elberse als nieuwe voorzitter in de loop van 2018 is de aandacht voor het gebruik van moderne communicatiemiddelen verruimd. Ook de nieuwe wet op bescherming van persoonsgegevens (AVG) noopte de Voedselbank te kijken naar de bestaande manieren van communiceren met de klanten en binnen de eigen organisatie. De Voedselbank kreeg via Google de mogelijkheid een veilige werkomgeving te creëren, waarbij iedere vrijwilliger een eigen email-account kreeg van de Voedselbank. Zodoende voldoet alle communicatie nu aan de AVG-richtlijnen en kunnen we gaan werken aan de Voedselbank 3.0.

Alle klanten van de Voedselbank hebben in 2019 een eigen pasje gekregen waarop de persoonlijke gegevens staan. Dit pasje moeten de klanten elke week meenemen. Op het pasje staat ook een kleur, die correspondeert met een tijdslot waarin de klant welkom is. Met het invoeren van de tijdsloten heeft de Voedselbank een einde gemaakt aan de wachtrijen en de parkeerproblemen/overlast. Per tijdslot kunnen zo'n 20 huishoudens worden geholpen. Op dit moment hanteren we twaalf tijdsloten van 20 minuten elk. Hiermee hebben we de uitgifte van de voedselpakketten gemoderniseerd, een eerste stap in de richting van het supermarktmodel. Ook introduceerden we de winkelwagen voor klanten in onze Voedselbank.

INZAMELINGSACTIES

In de loop van 2019 zag de Voedselbank dat de aanvoer van voedsel stokte. De schappen werden leger en leger en het werd zeker na de zomer moeilijker om de pakketten op peil te houden. Het bestuur nam daarop twee besluiten: het houden van een grote inzamelingsactie (korte termijn) en het optuigen van de afdeling Voedselverwerving (lange termijn).

Op 14 december werd de inzamelingsactie in tien supermarkten en één dorpshuis gehouden. De actie werd publicitair ondersteund door Dtv/Mfm Brabant en vanuit meerdere organisaties kwam er hulp. Uiteindelijk zetten meer dan 200 externe vrijwilligers zich in voor de Voedselbank. Het leverde bijna 900 kratten met houdbare producten op. Met nog enkele andere acties en steun van bedrijven heeft de Voedselbank meer dan 1.000 kratten aan producten kunnen opslaan.

IN DE LOOP VAN 2019 ZAG DE VOEDSELBANK DAT DE AANVOER VAN VOEDSEL STOKTE

VERWERVINGSAFDELING

In de loop van 2020 start de Voedselbank met een verwervingsafdeling. Omdat de Voedselbank voor Oss en Omgeving structureel de stroom producten meer in eigen hand wil hebben, blijven we op zoek naar meerdere vaste en ook incidentele leveranciers. Hiervoor gaat het bestuur een afdeling Voedselverwerving opzetten. Ook krijgt een bestuurslid de taak voor het onderhouden van de contacten met bestaande relaties, zodat de Voedselbank in beeld blijft bij deze onmisbare relaties.

LESPROGRAMMA

De educatieve afdeling van de Voedselbank ontwikkelde een eigen lesprogramma voor de middelbare scholen in de regio. In de afgelopen jaren werden al wel veel basisscholen bezocht door de vrijwilligers van de educatieve afdeling, maar een goede presentatie voor de middelbare scholen ontbrak tot 2019. Met een docent van het Hooghuis, locatie Stadion werd een lesprogramma geschreven en uitgeprobeerd op de school. Vanaf 2020 wordt het programma aan alle middelbare scholen in Oss aangeboden.

Aan tafel!

VOEDSELBANK Oss en Omgeving

maart 2020

- Schoatsen van Kiwanis-donatie
- Nieuwe leverancier en oude koert terug
- Project 'Ik ben Rijk'
- Kerstinzamelingsactie 'Samen de schappen vullen' groot succes
- Duizelingwekkende dutzendjes
- Osse bedrijven steunen voksp
- Column Henk Snijders

CORONAVIRUS

EEN UITDAGING VOOR DE VOEDSELBANK

We waren intern gestart met nadenken over de Voedselbank 3.0. Een geheel nieuw uitgifte systeem. Een mix tussen een online winkel en een pick up point. Voedselpakketten op maat en al ingepakt klaarstaand. Het uitbreken van het coronavirus noopt ons al delen van dat plan direct uit te voeren. We hebben het voedselpakket van donderdag 19 maart in dozen verpakt waardoor een klant nog maar één tot twee minuten op de Voedselbank hoefde te zijn.

Natuurlijk is het coronavirus ook voor de Voedselbanken een spookscenario. Reguliere aanvoer van verse producten stokt, een groot deel van onze vrijwilligers is op leeftijd en zit in een potentiële risicogroep. Daarom heeft het crisisteam van de Osse Voedselbank direct maatregelen getroffen. We draaien nu proef met het aanbieden van het pakket in een doos en een tas met verse producten. Hiermee zorgen we voor een minimum van contacten tussen de klanten en vrijwilligers en beperken we de tijd dat de klanten in de voedselbank zijn. We beseffen dat we hiermee ons sociaal doel, dat we ook zeker hebben, even opzij zetten. Maar de gezondheid van klanten en vrijwilligers staat voorop en zo kunnen we de Voedselbank in Oss wel open houden. Dit in tegenstelling tot andere voedselbanken in Nederland die de deuren al gesloten hebben.

Klanten krijgen het voedselpakket nu aangeboden in een doos en een tas.

Waarom ontwikkelt de Voedselbank voor Oss en Omgeving een geheel nieuw uitgifte-systeem? Deze vraag is gemakkelijk te beantwoorden. Onze huidige manier van uitgifte dreigt het plafond te bereiken. We hebben nu wekelijks ongeveer 225 huishoudens die een pakket komen halen. Bij 240 tot 250 huishoudens loopt ons huidige systeem vol. Omdat we geen wachtlijsten willen en een extra uitgiftetijd er ook niet in zit, studeren we op een innovatie. Een systeem dat nog bij geen enkele Voedselbank in Nederland wordt gehanteerd.

Zodra de storm rondom het coronavirus is geluwd, gaan we verder met het plan. We nemen dan zeker de ervaring van de uitgifte in dozen mee.

AAN TAFEL! | NIEUWSBRIEF VAN DE VOEDSELBANK VOOR OSS & OMGEVING

SOCIAL MEDIA

Voor de Voedselbanken zijn social media ook van essentieel belang voor het onderhouden van contact met mensen die de Voedselbank een warm hart toedragen. Zo kunnen we ook snel communiceren met een grote groep mensen. Tot 2019 was Facebook ons enige kanaal waar we wekelijks op berichtten, daar is in 2019 Twitter bijgekomen. We hebben in een paar maanden tijd ruim 150 volgers gekregen en merken dat onze volgers de berichten lezen en waarderen. We gaan in de loop van 2020 ook andere kanalen inzetten.

Via nieuwsbrieven houden we onze leden van Club van 100 op de hoogte van ontwikkelingen bij de Voedselbank. We kijken of we de nieuwsbrief Aan tafel ook voor andere contacten gaan inzetten.

BIOBIM
appel ringelijes
rondelles de pommes
100% bio
Zonnatura
Milbona
Houdbare halfvolle melk
PULSIN
SIMPLY WHEY
COMPLETE PROTEIN POWDER
NATURAL & UNFLAVOURED
82% PROTEIN
Maribel
HAK

Eind 2019 zag de Voedselbank voor Oss en Omgeving dat de schappen in het gebouw in rap tempo leeg raakten. Anderzijds nam het aantal klanten toe. Dat was een zorgelijke situatie.

VOEDSELSCHAARSTE

De schaarste aan producten kwam deels door het duurzaamheidsprotocol dat de regering de supermarkten in Nederland heeft opgelegd. Daardoor gingen steeds meer formules de producten die tegen de houdbaarheidsdatum liepen voor een schappelijk prijsje in de winkel aanbieden. De derving verminderde. Op zich een goede ontwikkeling, maar het stelde de Voedselbanken – ook die in Oss – voor problemen. Verder was, na de overname door Zwanenberg, de stroom van producten vanuit de Unox-vestiging in Oss drooggevallen. Het wachten was op toestemming van het hoofdkantoor van Unilever in Rotterdam om de leveringen te hervatten, hoorde de Voedselbank van het contact binnen de Osse vestiging.

Het streven om elke week tussen de veertig en vijftig verschillende producten in een voedselpakket aan te bieden, staat onder druk. Uiteraard maken we het voedselpakket zo gezond mogelijk, maar we zijn afhankelijk van ons aanbod, ieder week weer. Dus het pakket verschilt elke keer. Hoewel een voedselpakket altijd is bedoeld als tijdelijke aanvulling op de dagelijkse boodschappen komen onze klanten vaak uit met het voedselpakket

LEVERANCIERS

Ook vielen in 2019 meerdere vaste leveranciers weg, zoals de visleveranciers en de Turkse supermarkt KFM. Ook de Osse volkstuin Van Tosse ging zelf producten verkopen, waardoor de levering aan de Voedselbank stilviel. Maar het was niet alleen kommer en kwel. De Volkstuinvereniging uit Schaijk kwam elke week in de zomer met mooie producten. Verder konden we bouwen op onze trouwe leveranciers. We noemen er hier enkele, op pagina 22 vindt u ze allemaal.

Elke week kunnen we rekenen op een vaste stroom via Bakker Lamers, Padifood, XPO en slagerij Peters. We zouden niet weten hoe we zonder hen het voedselpakket kunnen vullen. Ook de wisselwerking met de Voedselbanken Veghel, Boxtel, Land van Cuijk en Den Bosch en het distributiecentrum van Voedselbanken Nederland in Tilburg levert de Voedselbank voor Oss en Omgeving veel gezonde producten op. In de loop van 2019 werd Pluimveebedrijf Van der Bolt uit Schaijk een nieuwe vaste leverancier: elke twee weken mogen we rekenen op 540 eieren.

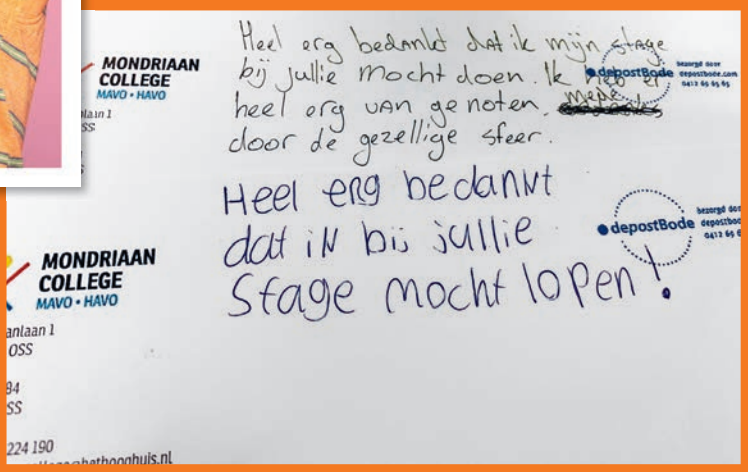
Onze grote inzamelingsactie in december (zie pagina 15) heeft weer een aantal nieuwe vaste leveranciers opgeleverd. Ook is in februari 2020 een nieuwe groothandel – Oriënt Merchant – in Oss neergestreken en gelijk leverancier geworden en ook Unilever/Zwanenberg levert vanaf februari 2020 weer regelmatig grote partijen. Zo zijn we met vertrouwen aan 2020 begonnen.

Uiteraard blijven we rondkijken of we nieuwe voedselleveranciers aan ons kunnen binden. Ook de afdeling Economische Zaken van de gemeente Oss brengt de Voedselbank sinds 2020 onder de aandacht bij bedrijven in Oss en bij nieuwe vestigingen.

Tijdens een feestavond voor de vrijwilligers in de Groene Engel ging de documentaire over de Voedselbank in première; over de rode loper komen de makers de zaal binnen.

Een ansichtkaart als blijk van waardering voor de sponsoren en vrijwilligers van de Voedselbank voor Oss en Omgeving.

Bedankbriefjes van enkele stagiaires van de Voedselbank.



Vrijwilligers maken de Voedselbank. Niemand wordt betaald, dus ook het bestuur niet.

VRIJWILLIGERS VINDEN EN BINDEN

In 2019 waren gemiddeld 55 vrijwilligers actief bij de Voedselbank voor Oss en Omgeving. Het was redelijk gemakkelijk om voor de meeste functies op de werkvloer mensen te vinden. Het lukte zelfs om in 2019 de moeilijke functie van bedrijfsleider in te vullen. Na een uitvoerige inwerkperiode is Nelly Kuijpers aangesteld als bedrijfsleider. Zij heeft zich al snel ontwikkeld als een spil in het netwerk.

We hebben in de loop van 2019 afscheid genomen van een aantal medewerkers, maar we zagen ook dat enkele vrijwilligers langdurig bij ons blijven. Twee medewerkers bereikten in 2019 hun 10-jarig jubileum als vrijwilliger. En we hebben één vrijwilliger die al langer in dienst is.

Om nieuwe vrijwilligers te werven maakt de Voedselbank gebruik van haar netwerk, advertenties in dag- en weekbladen en via digitale platforms.

We bieden ook ruimte aan vrijwilligers met een afstand tot de arbeidsmarkt, aan personen die willen re-integreren in het arbeidsproces en mensen die tussen twee banen werkritme willen behouden. Dat betekent – nu de economie weer aantrekt – dat er verloop van vrijwilligers is. Maar na een oproep melden zich altijd weer voldoende kandidaten. We hebben in 2019 zelfs even een wachtlijst gehad van kandidaat-vrijwilligers.

INTRODUCTIEPROGRAMMA

De Voedselbank heeft voor nieuwe vrijwilligers een introductieprogramma. Verder zijn er voor vrijwilligers cursussen beschikbaar en dienen zij zich te bekwamen in het handboek Voedselveiligheid. In samenspraak met de nieuwe bedrijfsleider heeft het bestuur besloten om alle nieuwe vrijwilligers breed inzetbaar te laten zijn, zodat ze alle taken op de werkvloer kunnen vervullen. In de proeftijd van zes weken maken de nieuwe vrijwilligers kennis met alle reguliere werkzaamheden.

De vrijwilligers steken ook buiten de normale werkzaamheden op de Voedselbank tijd in het uitdragen van bekendheid van de Voedselbank voor Oss en Omgeving. Te denken valt aan inzamelingsacties bij supermarkten. Om de band tussen de vrijwilligers te versterken, wordt er op gezette tijden iets voor hen georganiseerd. Zo heeft de Voedselbank in 2019 een feestavond gehouden in de Groene Engel. Voorafgaand was de première van een documentaire waarin het werk van de vrijwilligers ruim aan bod kwam.

STAGIAIRES

Bovendien biedt de Voedselbank voor Oss en Omgeving ruimte aan stagiaires die onder meer maatschappelijke stages vervullen op middelbare scholen, dan wel een volwaardige hbo-stage doorlopen. Ook zijn er medewerkers van bedrijven die in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen één of meerdere dagen de vrijwilligers ondersteunen.

81%

VAN ONZE KLANTEN STAAT BINNEN TWEE JAAR NA AANKOMST WEER OP EIGEN BENEN

In het jaar 2019 is het aantal klanten – na de grote stijging medio 2018 – gestaag gestegen van 184 naar 198.

ONZE KLANTEN

Voor alle duidelijkheid, een klant is een huishouden en deze 198 klanten omvatten 592 personen. Daarvan zijn 246 kinderen, jonger dan 18 jaar. De alleenstaanden vormen de grootste groep van de klanten, namelijk ruim een derde deel. De leeftijd van onze klanten ligt voor ruim de helft tussen de 30 en 50 jaar.

Van onze klanten heeft 31% afscheid van de Voedselbank genomen voordat een half jaar verstreken is en nog eens 50% in de daaropvolgende achttien maanden. Kortom, 81% van onze klanten staat binnen twee jaar na aankomst weer op eigen benen. Echter, de kleine groep, die na drie jaar – in beginsel de maximale duur van het verstrekken van een voedselpakket – nog steeds van de Voedselbank afhankelijk is, groeit juist in de laatste maanden explosief. Dat is zeker een punt van zorg.

HERINTAKES

Ter vermijding van misverstanden wordt opgemerkt, dat in 2019 van de 202 nieuwe intakes er 96 werden afgewezen. 324 herintakes leidden in 116 gevallen tot een afwijzing. Anders dan weleens wordt gesuggereerd: de deur staat beslist niet wijd open. De intakes en herintakes worden verricht door de consulenten van de stichting Ons Welzijn. De samenwerking met deze veertien intakers verloopt plezierig en goed.

In dit verband moet zeker ook gewezen worden op de calculator, die door de voorzitter van onze Voedselbank is ontworpen en ook op onze website is geplaatst. Aan de hand van deze calculator kan een potentiële klant thuis zelf nagaan of zij/hij wellicht voor een voedselpakket in aanmerking komt.

CORONACRISIS

Thans worden we geconfronteerd met de dreiging en wereldwijde gevolgen van het coronavirus. Het is daarom moeilijk om een voorspelling voor het gehele huidige jaar te doen, maar we hopen en verwachten toch onze werkzaamheden ten behoeve van onze klanten te kunnen voortzetten.

TOELATINGSCRITERIA VERRUIMD

Door de algemene ledenvergadering van Voedselbanken Nederland is eind 2018 besloten om de toelatingscriteria per 1 januari 2019 te verruimen. Het basisbedrag is sindsdien verhoogd van € 120,00 naar € 125,00 en het bedrag per persoon is sindsdien verhoogd van € 80,00 naar € 90,00.

KLANTENBEHEER

Binnen de Voedselbank voor Oss en Omstreken is bestuurslid Yvo Molkenboer verantwoordelijk voor het klantenbeheer. Hij wordt daarin ondersteund door een tweekoppig secretariaat dat het contact met de klanten onderhoudt en elke week bijhoudt of ze ook daadwerkelijk het voedselpakket komen ophalen.

Om veilig met het voedsel om te gaan, werken de vrijwilligers van de Voedselbank met beschermende kleding.

SCORE UIT DIT RAPPORT:

100

Voedselveiligheid staat bij Voedselbanken Nederland hoog in het vaandel. De Voedselbank voor Oss en Omgeving sluit zich daar uiteraard bij aan.

VOEDSELVEILIGHEID

In 2016 kreeg Voedselbanken Nederland een ‘groen’ keurmerk van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) en de status van dit keurmerk is in de daaropvolgende jaren steeds groen gebleven. In 2019 is de Voedselbank voor Oss en Omgeving door een controleur de Houwersgroep, namens de NVWA, gecontroleerd. We haalden het maximum aantal: 100 van de 100 punten. Deze status geeft de toeleveranciers van voedsel het vertrouwen dat de lokale voedselbanken verantwoord met hun producten omgaan.

De Voedselbank voor Oss en Omgeving controleert op de voedselveiligheid om de gezondheid van onze cliënten niet in gevaar te brengen, maar ook om het vertrouwen van onze leveranciers te behouden. Bij de Voedselbank voor Oss en Omgeving is een coördinator voedselveiligheid verantwoordelijk voor de voedselveiligheid. Ieder jaar houdt de coördinator voedselveiligheid zijn kennis up tot date door het volgen van door Voedselbank Nederland georganiseerde cursussen. Verder moeten alle vrijwilligers die met voedsel werken regelmatig een online cursus volgen.

Regelmatig worden bedrijven, die voedsel willen doneren of van plan zijn om dit te doen, op onze voedselbank rondgeleid om te laten zien dat wij op een verantwoorde wijze omgaan met producten die worden gegeven. Wij krijgen veelal positieve reacties over de wijze waarop op onze voedselbank gewerkt wordt.

Om de voedselveiligheid van bederfelijk waar tijdens het transport te waarborgen moeten onze chauffeurs op vastgestelde momenten de temperatuur meten van de producten. Deze gegevens worden op lijsten genoteerd, welke volgens de richtlijnen één jaar moeten worden bewaard. Op deze wijze wordt een gesloten koelketen gegarandeerd en is er altijd controle mogelijk door onze coördinator voedselveiligheid en de NVWA. Er wordt gewerkt aan een systeem om dit door middel van een app op de telefoon te automatiseren.

In 2019 zijn twee klachten van cliënten ontvangen. Deze klachten, beide betrekking hebbende op diepvries vlees, zijn onderzocht, maar er zijn geen structurele afwijkingen gevonden in de wijze waarop wij producten behandelen en bewaren.

BIJ EEN CONTROLE NAMENS DE NVWA HAALDEN WE HET MAXIMAAL AANTAL: 100 VAN DE 100 PUNTEN

Elke donatie – groot of klein – in voedsel, geld of dienst wordt door ons gewaardeerd.

SPRAAKMAKENDE ACTIES

Zo schonk een IBN-medewerker ons een deel van zijn kerstpakket en deed er ook een pak koffie bij. 'Ik kan het missen en anderen hebben het meer nodig.' De vrijwilligers van de Voedselbank zijn met hem net zo blij als met de pallets vol met Chinese maaltijden die we wekelijks van Padifood gedoneerd krijgen. Toch willen we enkele spraakmakende acties en activiteiten en donaties van het afgelopen jaar eruit lichten in dit jaarverslag. Dank aan iedereen die, groot of klein, heeft bijgedragen aan de Voedselbank voor Oss en Omgeving.

KIWANIS

De leden van Kiwanis Oss kozen de Voedselbank in 2019 als goed doel. In totaal werd met een actie € 7.500 opgehaald en beschikbaar gesteld aan de Voedselbank. Het bedrag moest besteed worden aan de kinderen van de Voedselbank, daar Kiwanis wil opkomen voor de ontwikkeling van de jeugd in Oss. Het bestuur van de Voedselbank besloot om tijdens de zomer- en kerstvakantie bonnen te kopen om de kinderen een paar leuke dagen te geven. Contact werd gezocht om enkele dagrecreatievoorzieningen in de regio. Zo werden er kaartjes gekocht voor speeltuin Elckerlyc, het Golfbad, de Geffense Plas, Kinepolis en Winterland. Ook kregen de kinderen een kaart om vijf ijsbolletjes te kopen bij Venezia op de Heuvel. Het mooie was dat alle ondernemers nog iets extra's toevoegden aan de kaartjes of een flinke korting gaven. Elckerlyc schonk zelfs alle kaartjes. Zo verdubbelde de bijdrage van Kiwanis aan de Voedselbank en konden de kinderen spelen, zwemmen, film kijken, schaatsen en genieten van een lekker ijsje. Als klap op de vuurpijl stelde Kiwanis in samenwerking met Bakker Lamers met Sinterklaas nog voor ieder huishouden van de Voedselbank een Osse Broeder beschikbaar.

Kiwanis-president Stefan Prinssen reikt de cheque van € 7.500 uit aan voorzitter Bert Elberse en Carla de Jong (Educatief medewerker) van de Voedselbank.

SAMEN DE SCHAPPEN VULLEN

De feestdagen staan voor de deur. Voor velen is dat een moment om samen met familie en vrienden door te brengen en te genieten van lekker eten en drinken. Helaas geldt dit niet voor iedereen.

Daarom is vandaag de voedselbank donatie actie. U kunt deze dag aangrijpen om ook anderen een extraatje te geven, zodat het voor zoveel mogelijk mensen echt helemaal kerst wordt. U helpt al door één of meerdere producten van het boodschappenlijstje op deze flyer te doneren. U kunt de artikelen na aankoop, tussen 10.00 en 17.00 uur, hier in de winkel inleveren bij een van de vrijwilligers van de voedselbank.

Namens deze mensen, de voedselbank en onze sponsoren willen wij u hartelijk bedanken voor uw gift!

Wij wensen u hele fijne feestdagen toe.

Boodschappenlijstje

- koffie
- thee
- rijst
- pasta (zoals spaghetti of macaroni)
- pastasaus
- langhoudbare melk
- zoet broodbeleg (zoals hagelslag)
- pindakaas
- jam
- soep
- groente in blik/glas
- vruchten in blik/glas

VOEDSELBANK Oss en Omgeving

Op 14 december hield de Voedselbank een grote inzamelingsactie bij tien supermarkten en kreeg hulp van meer dan 200 vrijwilligers.

KERSTACTIE

Onze schappen raakten leeg, Omroep Brabant stopte met de jaarlijkse actie bij een supermarkt. De feiten waren voor het bestuur aanleiding een eigen inzamelingsactie te initiëren. Onder leiding van campagneleider Henk Snijders ging een werkgroep aan de slag. Het resulteerde in de grootste actie ooit gehouden door de Voedselbank voor Oss en Omgeving. Op 14 december waren meer dan 200 externe vrijwilligers actief om producten in te zamelen. Het werd een dag om nooit meer te vergeten. Van alle kanten werd de Voedselbank gesteund: politici, docenten, vriendengroepen, ondernemsters, een werkgroep uit Schaijk, supermarktmedewerkers en filiaalhouders en bedrijven. De zestig vrijwilligers van de Voedselbank ondervonden veel steun en warmte die dag en in de voorbereiding. Ron Rutten ontwierp een aansprekend beeldmerk voor de affiches en banners, lokale media besteedden veel aandacht aan de actie. Uiteindelijk werden er op 14 december bij tien supermarkten, een dorpshuis, op twee kerstmarkten inzamelingsacties gehouden. Dtv/Mfm Brabant verzorgde de hele dag live radio en televisie. Een carnavalsband ondersteunde de actie in Schaijk. Een ongekend succes, met als resultaat bijna 900 kratten vol met houdbare producten. De mensen in regio gaven gul en hadden warme woorden over voor de Voedselbank. De schappen stonden begin januari overvol. De Voedselbank kon met een gerust hart 2020 in.

TOP IN TOWN

De Osse betaald voetbalclub TOP Oss koos in samenwerking met hoofdsponsor Hendriks Bouw en Ontwikkeling de Voedselbank tot één van de goede doelen voor het seizoen 2019/2020. Dit betekende dat voor iedere thuiswedstrijd 30 toegangskaarten voor de klanten beschikbaar kwamen. Ook werd er een inzamelingsacties gehouden en doneerden spelers en staf producten aan de Voedselbank. Verder werden de sponsors van TOP Oss opgeroepen de Voedselbank op hun eigen manier te steunen. Iets dat meerdere bedrijven hebben gedaan. Door de maatregelen rondom het coronavirus werden enkele voorgenomen activiteiten helaas afgelast.

Drie leden van de Osse smalfilmclub OASE maken opnames voor een documentaire over de Voedselbank.

DOCUMENTAIRE

Drie leden van de Osse Amateurfilmclub OASE maakten in het najaar een documentaire over de Voedselbank Oss. Alle aspecten van het verkrijgen van producten tot aan de uitgifte en het verhaal van klanten en leveranciers werden belicht. Ook de rol van de vrijwilligers kwam ruimschoots aan bod. De documentaire ging op 21 december in première in de Groene Engel tijdens een feestavond voor de vrijwilligers. Hoofdrolspelers en makers van de documentaire maakten hun entree over een heuse rode loper.

KERSTMARKTEN MONDRIAAN COLLEGE EN MAASLANDCOLLEGE

De middelbare scholen Mondriaan College en Maaslandcollege kozen dit jaar de Voedselbank tot goed doel voor de jaarlijkse kerstmarkt. In de voorbereiding werd aandacht besteed aan het bestaan van de Voedselbank (zie onder hoofdstuk Educatie). Het leverde mooie opbrengsten op. Ruim € 1.200 op het Mondriaan en ruim € 1.300 op het Maasland. Afgesproken is om in de loop van 2020 te beslissen waarvoor deze bedragen worden ingezet. De leerlingen hadden op de kerstmarkten allerlei spullen gemaakt of gebakken en verkochten deze ten bate van de Voedselbank.

ETOS BERGHEM

De Etos drogisterij in Berghem hield eind november een leuke actie om de klanten van de Voedselbank een mooi gevulde toilettas te kunnen schenken. De klanten van Etos konden twee euro doneren, waarvoor de Etos een toilettas ter waarde van bijna 5 euro aan de Voedselbank gaf. Het personeel van de winkel had de actie bedacht en de ondernemer ondersteunde die van harte. Niemand kon vooraf een inschatting maken van het aantal toilettassen dat de actie zou opleveren. Het werd een groot succes. In twee vrachten vervoerden de chauffeurs van de Voedselbank overvolle dozen. In totaal leverde het ruim 400 rijkelijk gevulde toilettassen op. Met Sinterklaas en Kerstmis ging in ieder voedselpakket deze leuke attentie mee.

Voor het tweede jaar op rij doneerde het bedrijf Fysicon BV in december voor een groot bedrag aan producten aan de Voedselbank. Floor en Gwen van de onderneming kwamen de potten, pakken en dozen brengen.

FYSICON, DRT EN ANDERE BEDRIJVEN

Veel Osse bedrijven hebben de Voedselbank in 2019 gesteund. Voor het tweede jaar op rij heeft Fysicon/Canon ons voor € 1.000 aan producten in december geschonken. Een mooie kerstgedachte van het bedrijf. Ook DRT Vloeren schonk voor € 500 aan voedsel toen de Voedselbank een verzoek aan Osse ondernemingen stuurde. Naast deze donaties zetten twaalf Osse bedrijven een voedselbox in het bedrijf waar het personeel houdbare producten in kon doneren. Regelmatig moesten de chauffeurs van de Voedselbank deze legen.

LIONS OSS - FAME

De Lionsclub Oss kocht een voorstelling van de musical Fame in de Lievekamp af en stelde de kaarten onder meer ter beschikking aan de klanten en vrijwilligers van de Voedselbank. Op een mooie zondag in november genoten zo'n 200 personen van de Voedselbank van een mooie voorstelling, opgevoerd door leerlingen van het TBL. Iedereen kreeg een VIP-behandeling. Na een ontvangst met koffie werd een rondleiding gegeven en na de voorstelling was er nog een drankje met hapje in de foyer van het theater. De klanten spraken in de weken na Fame nog steeds over het mooie en leuke uitje.

HUISKENS EN WERKGROEP KLAASJE

Voor het Sinterklaasfeest doneerde Huiskens Oss de Voedselbank een bedrag van € 1.000 dat deels bijeengebracht werd tijdens de opening van een nieuwe vestiging van het autobedrijf in Oss. Daarvoor konden we voor alle kinderen een luxe chocoladeletter kopen en nog wat lekker ander snoep- en strooigoed. De Sint en Piet deelden dit lekkers op donderdag 5 december uit, samen met een cadeau dat gedoneerd was door de werkgroep Klaasje.

Enkele jaren geleden verkeerde onze Voedselbank nog in financieel zeer zwaar weer.

FINANCIËN

Gezien de financiële situatie in het verleden konden er jarenlang geen reserveringen worden gedaan voor vervanging van onze materiele vaste activa zoals de bedrijfswagen, de koelinstallaties en andere noodzakelijke voorzieningen. Gelukkig kwamen de gemeenten Oss en Bernheze ons tegemoet door een substantiële verhoging van de subsidie. Ingaande 2020 heeft ook de gemeente Landerd een subsidie toegekend. Zonder deze subsidies kan de Voedselbank niet bestaan. Wij zijn de gemeenten hiervoor dan ook zeer erkentelijk.

CLUB VAN 100

Ook de Voedselbank zelf heeft bepaald niet stil gezeten en heeft acties ondernomen om de inkomsten te verhogen. Een voorbeeld daarvan is de totstandkoming van de Club van 100. Inmiddels doneren bijna 70 inwoners, bedrijven en instellingen jaarlijks een bedrag van minimaal € 100.

CONTINUÏTEITSRESERVE

De financiële positie van onze Voedselbank is verbeterd, echter we zijn nog niet op het niveau dat noodzakelijk is om straks de benodigde vervangingen te kunnen doen zoals de vervanging/uitbreiding van de koel- en vriesapparatuur en de vervanging van de bedrijfsauto. Ook voor de aanleg van de gewenste continuïteitsreserve moeten gelden opzij worden gezet. Deze reserve zou op het niveau moeten liggen van de exploitatiekosten van één jaar. Voor onze Voedselbank is dat ± € 80.000.

Voor de dekking van de kosten is de Voedselbank afhankelijk van

- subsidies van de gemeenten
- giften van particulieren, instellingen en bedrijven en van een
- donatie van Voedselbanken Nederland.

SUBSIDIES

Voor 2019 hebben de gemeenten Oss en Bernheze een jaarlijkse subsidie toegekend van respectievelijk € 62.200 en € 4.500. Daarnaast hebben we van de gemeente Oss een eenmalige subsidie mogen ontvangen van € 3.445 voor de aankoop van een traplift. Hiermee werd het ook voor gehandicapte vrijwilligers mogelijk om volledig gebruik te maken van onze voorzieningen.

INMIDDELS DONEREN BIJNA 70 INWONERS, BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN JAARLIJKS EEN BEDRAG VAN MINIMAAL € 100

GIFTEN EN DONATIES

De exploitatiekosten die niet uit de subsidies van de gemeenten betaald kunnen worden, worden gedekt uit donaties van particulieren, bedrijven en instellingen. In 2019 hebben we de volgende donaties ontvangen:

- particulieren, instellingen en bedrijven **€ 24.144**
- leden van Club van 100 **€ 6.450**
- Voedselbank Nederland **€ 2.193**

In 2019 ontvingen we van de Stichting Kiwanis een bedrag van € 7.500. Dit bedrag is verstrekt om acties voor kinderen van onze cliënten te kunnen organiseren.

ANBI-STATUS

De stichting Voedselbank voor Oss en Omgeving heeft de ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze status is een voorwaarde voor de fiscale aftrekbaarheid van giften aan goede doelen.

JAARREKENING

De jaarrekening 2019 van onze Voedselbank is te vinden op onze website: voedselbank-oss.nl.

De jaarrekening is opgesteld door administratiekantoor OAMKB – Sjoerd Lemstra.

FEITEN EN CIJFERS VOEDSELBANKEN NEDERLAND

Alle data zijn gemeten op 31 december van het in de kolom genoemde jaar.

	2017	2018	2019	
Aantal voedselbanken	168	169	170	Lid van Voedselbanken Nederland.
Aantal uitgiftepunten	530	523	515	Daling wegens ombouw naar winkelconcept.
Aantal gemeenten waarin voedselbanken actief zijn	365	365	365	In 2019 waren voedselbanken in 96% van alle gemeenten vertegenwoordigd.
Aantal distributiecentra	8	10	10	
Percentage voedselbanken met supermarktmodel voor uitgifte		12%	38%	Winkelconcept, geheel of gedeeltelijk.
Aantal vrijwilligers	11.000	11.700	12.000	Inclusief alle bestuursleden. Niemand wordt betaald.
Totale omzet		± € 74 miljoen	Niet gevraagd	Geschatte commerciële waarde van de geleverde producten.
Totale kosten		± € 10 miljoen	Niet gevraagd	Cumulatieve kosten van alle 170 voedselbanken, 10 distributiecentra en servicecentrum.

Eind 2018 heeft de Voedselbank besloten een educatieve afdeling in het leven te roepen met als doel voorlichting en educatie te geven over de Voedselbank voor Oss en Omgeving, armoede en voedselverspilling.

EDUCATIE

BASISSCHOLEN
De educatieve afdeling richt zich met name op het basis- en voortgezet onderwijs in de regio. Twee vrijwilligers, Carla de Jong en Ben Hopman, zijn aangenomen voor de educatie. Ze bezoeken met name de groepen 6/7/8 van het basisonderwijs en de 1/2/3e jaars van de middelbare scholen.

In 2019 zijn bijna 70 procent van de basis- en middelbare scholen in het werkgebied (Oss, Landerd en Bernheze) bezocht. Veel scholen hebben de voorlichting gecombineerd met een bezoek aan de Voedselbank in Oss. De Voedselbank kreeg steeds een uitermate positieve feedback.

De vrijwilligers van de educatieve afdeling van de Voedselbank voor Oss en Omgeving hebben een eigen presentatie. De basis is een lesbrief die is opgesteld door Voedselbanken Nederland, maar ze hebben er wel een eigen draai aan gegeven. Veel basisscholen combineren de voorlichting met en thema- of activiteitenweek en haalden zo geld en goederen op voor de Voedselbank.

MIDDELBARE SCHOLEN
Omdat Voedselbanken Nederland nog geen lesbrief voor middelbare scholen heeft, hebben Carla en Ben, in samenwerking met docent Nick Timmermans van Het Hooghuis, locatie Stadion, een lesprogramma ontwikkeld. De nadruk ligt op het verschil tussen rijk en arm en hoe mensen in de problemen kunnen komen, maar vooral ook hoe je kunt voorkomen dat je afhankelijk wordt van de Voedselbank. Ook komt een oud-klant van de Voedselbank aan het woord. Dit laatste maakt grote indruk op de leerlingen. De presentatie is in juni 2019 voor het eerst gegeven aan verschillende klassen op de school van Nick Timmermans. Na een kleine aanpassing wordt deze vanaf het nieuwe schooljaar op andere middelbare scholen aangeboden.

BETROKKENHEID
Net voor de kerstvakantie is de presentatie op het Mondriaan College gegeven, in aanloop naar de kerstmarkt van de school, waarvan de opbrengst ten goede kwam aan de Voedselbank. De kerstmarkt heeft nog nooit zo'n hoge opbrengst voor en goed doel opgeleverd. De docent die de markt op het Mondriaan organiseerde, schreef het toe aan de lessen van Carla en Ben. De betrokkenheid van de leerlingen met het goede doel was namelijk enorm hoog.

TWEE VRIJWILLIGERS ZIJN AANGENOMEN VOOR DE EDUCATIE

Na voorlichtingslessen hield het Mondriaan College een kerstmarkt ten bate van de Voedselbank.
De opbrengst van € 1.222,09 werd door enkele leerlingen overhandigd aan Carla de Jong van de Voedselbank.

ROC DE LEYGRAAF

Ook is er regelmatig contact met ROC De Leygraaf en komen klassen van verschillende opleidingen naar de Voedselbank, waar wordt gepraat over voedselveiligheid en hoe voorkomen kan worden dat jongeren later afhankelijk worden van een Voedselbank.

JONGEREN BEDRIJVENDAG OSS

Daarnaast is de Voedselbank al enkele jaren deelnemer aan de Jongeren Bedrijvendag Oss, die is geïnitieerd door de Talentencampus Oss. Op een dinsdag in februari bezoeken honderden jongeren meerdere bedrijven en organisaties in Oss. Ook al heeft de Voedselbank geen banen, toch vinden de leerlingen het leuk om iets te weten te komen over vrijwilligerswerk.

ANIMATIEFILMPJES

Inmiddels worden de presentaties met animatiefilmpjes van Roy Thijssen meer toegesneden op de belevingswereld van de jongeren. In het nieuwe schooljaar kijken Carla en Ben hoe ze verder gaan met het geven van presentaties en of er nog klassen op de Voedselbank ontvangen kunnen worden.

In 2019 ontving de Voedselbank voor Oss en Omgeving de steun van veel bedrijven, organisaties en particulieren.

ONZE RELATIES

In onderstaand overzicht staat een groot aantal bedrijven die ons hebben gesteund. Het is niet compleet omdat sommige donateurs anoniem willen blijven. En hoewel we de lijst zeer zorgvuldig hebben samengesteld, zouden we een enkele vergeten kunnen zijn. Daarvoor bieden we onze verontschuldigingen aan.

BUSINESS PARTNERS
Logistiek Platform Oss, Talentencampus Oss, Garage Bloks Oss, Voedselbanken Nederland, TOP in Town, LOGO grafisch ontwerp, 0412TV, Dtv/Mfm Brabant, AH Burchtplein, Kernteam Economie en afdeling Armoedebeleid gemeente Oss, Roy Thijssen, Lady's Circle Oss, Amicea

DONATEURS VOEDSEL
Unox, Albert Heijn Ruwaard, Burchtplein, Nuland en Heesch, Jumbo Van Bergen, Jumbo Berghem, Aldi Haren, Heesch, Heihoek en Ussen, Ekoplaza, Bakker Lamers Heesch en Oss, 't Oventje, Bakkerij Sanders Herpen, XPO, Padifood, slagerij Gerard Peters, Slagerij Zeegers Wolfskooi Oss, Plus Herpen, Vetipak, Totalpack, Jumbo supermarkten Veghel, Sligro, Voedselbank Den Bosch, Voedselbank Veghel, Voedselbank Boxtel, Voedselbank Land van Cuijk, Distributiecentrum Tilburg van Voedselbanken Nederland, Volkstuinvereniging Schaijk, Pluktuin in Heesch, Eierhandel Van der Bolt Schaijk, Emté supermarkten, Douwe Egberts, Jumbo Schaijk, HEMA Oss.

DONATEURS GIFTEN
Garage Bloks Oss, Fysicon bv Oss, DRT Vloeren, Huiskens Oss, Van Oosterhout Wijchen, Paters uit Megen, Paaskerk Oss, Grote Kerk Oss, TOP Oss, Aspen, Etos Berghem, Blom Opleidingen, Arno Smits, Seuren en Van der Vlies, leden Club van 100, basisschool 't Schrijverke Herpen, Maaslandcollege, Mondriaan College, basisschool Mozaïek Oss, ING Oss en vele particulieren.

OVERIGE BIJDRAGES
Groene Engel, Klaasje, stichting Jarige Job, Lions Oss, Kiwanis Oss, SNS bank, Lithse Kwis, Osse Kwis, speeltuin Elckerlyc, Golfbad Oss, Geffense Plas, Kinopolis, ijssalon Venezia Heuvel, ijssalon Venezia Molenstraat, werkgroep Toekomst van Schaijk, Drukkerij Perqa Oss.

SUBSIDIES
Gemeente Oss, gemeente Bernheze en Voedselbanken Nederland.

SAMENWERKINGSVERBANDEN
Stichting Global Goals, Stichting Met Elkaar, Stichting Ons Welzijn, Quiet Oss, Talentencampus Oss, Het Hooghuis locatie Stadion, gemeente Oss, Werkgroep Toekomst van Schaijk.

De Voedselbank voor Oss en Omgeving is in vele aspecten een voorbeeld voor andere Voedselbanken in Nederland.

VOORUITBLIK

We zijn een professioneel geleide Voedselbank, maar zoeken steeds verder naar vernieuwing. Bovendien kijken we naar mogelijkheden om meer mensen te bereiken die in aanmerking komen voor een voedselpakket en hen ook van een pakket te voorzien. Verder willen we het voor de vrijwilligers zo aangenaam en prettig mogelijk maken om hun werkzaamheden uit te voeren. Daarom voelen we ons verplicht onze organisatie verder te perfectioneren dan wel aan te passen aan de steeds veranderende wet- en regelgeving.

Bovendien zijn we in een vreemde tijd terecht gekomen met het Coronavirus. Dat vraagt aanpassingen op bijna alle aspecten van het functioneren van de Voedselbank. Onder leiding van een eigen crisisteam is de Voedselbank Oss erin geslaagd de verstrekking van de voedselpakketten in aangepaste vorm voort te zetten. We voelden ons daarin steeds gesteund door de gemeente Oss. We verwachten dat de Voedselbank geconfronteerd gaat worden met en grote toeloop van het aantal klanten als gevolg van het Coronavirus. Dit leidt ongetwijfeld tot fors stijgende bedrijfslasten.

VOEDSELBANK 3.0

Met name het uitgiftesysteem is aangepast zodat de klant binnen een minuut geholpen is en er geen contactmomenten zijn tussen de klant en vrijwilligers. We konden ons uitgiftesysteem zo snel veranderen omdat het bestuur al aan het nadenken was over een geheel nieuwe werkwijze binnen onze voedselbank. Ons streven is de Voedselbank 3.0 uit te rollen. Eerst in Oss en vervolgens aan te bieden aan alle andere Voedselbanken in Nederland. Inmiddels zijn studenten van de Avans Hogeschool in Den Bosch begonnen met een studie naar onderdelen van de nieuwe werkwijze.

Verder blijven we ons natuurlijk inzetten om via diverse kanalen de Voedselbank onder de aandacht te brengen met als hoofddoel die mensen te bereiken, die behoren tot onze doelgroep. Hiervoor gaan we onder meer in gesprek met andere armoedeplatforms, instellingen en de gemeenten. Ook zijn we constant op zoek naar meer toeleveranciers aan de Voedselbank. Daarmee vergroten we onze reguliere stroom van producten. Wat dat betreft juicht de Voedselbank de komst van het distributiecentrum van PLUS-supermarkten naar Vorstengrafdonk toe. We hopen dat we een relatie met PLUS kunnen aangaan als de onderneming zich in 2022 vestigt in Oss.

VOEDSELBANK
Oss en Omgeving

Rossinistraat 3
5344 AK Oss

info@voedselbank-oss.nl

voedselbank-oss.nl