



VOEDSELBANK
Oss en Omgeving



JAAR- VERSLAG 2024

**DE SUCCESVOLLE
OVERGANG NAAR HET
ZELFKEUZECONCEPT**

voedselbank-oss.nl

INHOUD

Inhoud	2
Voorwoord	3
Onze klanten	4 - 5
Organisatie	7
Betrokkenheid en educatie	8 - 9
Leveranciers	10 - 11
Financiën	12 - 13
Winkelconcept	15 - 17
Vooruitblik	19

JAAR- VERSLAG 2024

DE SUCCESVOLLE
OVERGANG NAAR HET
ZELFKEUZECONCEPT

COLOFON

Bestuur

Henk Mensink	<i>voorzitter</i>
Henk Snijders	<i>vicevoorzitter</i>
Jan Willem van Bon	<i>cliëntenbeheer</i>
Sander Ruijs	<i>penningmeester</i>
Carla de Jong	<i>PR en communicatie en educatie</i>
Kristen Megens	<i>algemeen bestuurslid</i>

Secretariaat

Lucia Gunnewijk

Bedrijfsleider

Henk Snijders

Voedselveiligheid

John van de Weem en Wilma Veltmeijer

Redactie jaarverslag

Carla de Jong

Eindredactie

Marilou Nillesen

Vormgeving jaarverslag

Ron Rutten grafisch ontwerp & fotografie

Afbeeldingen en fotografie

Voedselbanken Nederland
Voedselbank Oss en Omgeving

Uitgave

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting
Voedselbank voor Oss en Omgeving

Rossinistraat 3
5344 AK Oss

info@voedselbank-oss.nl

©2025

Overname in andere publicaties is toegestaan.
Vermelding van Jaarverslag 2024 Voedselbank voor Oss
en Omgeving daarbij als bron wordt op prijs gesteld.

voedselbank-oss.nl

VOORWOORD

Om maar gelijk met de deur in huis te vallen: we kijken terug op een zeer geslaagd jaar. Het twintigste jaar in de geschiedenis van de Voedselbank Oss en omgeving en het eerste met het winkelconcept.

Begin 2024 startten we het een nieuwe manier van uitgifte. Niet langer vulden wij de kratten en gaven we die mee. We zijn overgestapt op het winkelconcept. Onze klanten kunnen zelf kiezen en meenemen wat ze nodig hebben. En dat bevalt onze klanten en ons uitstekend. In maart hebben we een enquête uitgedaan en de resultaten spreken boekdelen: op een enkele uitzondering na, louter positieve reacties.

Daarnaast zijn we erin geslaagd ons magazijn verder te professionaliseren. Qua indeling, systeem en traceerbaarheid hebben we flinke stappen gezet zodat het nu op orde is.

Ons klantenbestand is in 2024 stevig gegroeid. We slagen er steeds beter in inwoners te vinden die onze hulp kunnen gebruiken en andersom zeker ook: inwoners weten ons te vinden. Wat daarbij heeft geholpen is dat wij de contacten met doorverwijzers hebben aangehaald, waardoor we bij hen – en via hen bij onze doelgroep - veel bekender zijn geworden.

De steun van het Osse bedrijfsleven, verenigingen en maatschappelijke organisaties blijft onverminderd groot. Ook in 2024 konden we rekenen op uitstekend voedsel. Trouwe leveranciers die ons al jaren steunen: soms met eten wat over is gebleven, soms speciaal voor ons geproduceerd. Maar ook allerlei inzamelacties zorgden ervoor dat ons magazijn op peil bleef. Daarnaast hebben in 2024 veel inwoners, organisaties en bedrijven ons financieel gesteund.

Tenslotte staan we stil bij onze vrijwilligers. Dankzij hun inzet, betrokkenheid en vakmanschap kunnen wij met ons tachtig een sterk gemotiveerde organisatie draaien. Professionele vrijwilligers, die ervoor zorgen dat wij op de woensdag en donderdag zo'n tweehonderdzeventig huishoudens kunnen ontvangen in een prachtige gevulde winkel. Voor en achter de schermen vormen deze tachtig mensen onze basis. Wat een weelde!

Henk Mensink
voorzitter

Voor cliëntenbeheer was 2024 een jaar van grote veranderingen. Een hele grote verandering was dat Yvo Molkenboer, na ongeveer tien jaar verantwoordelijk te zijn geweest voor cliëntenbeheer, het stokje doorgaf aan zijn opvolger Jan-Willem van Bon. In de periode dat Yvo verantwoordelijk was voor cliëntenbeheer heeft hij ruim 5.000 klanten beoordeeld.

ONZE KLANTEN

Het beoordelen van klanten houdt in het controleren van de financiële gegevens die door een externe intaker worden aangeleverd, het doorvragen daarover maar ook het geven van advies over bijvoorbeeld schuldsanering, ontbrekende toeslagen etc..

Belangrijker is echter nog het vragen naar en meedenken over de stappen die een aanvrager als persoon zet om los van de Voedselbank te komen, want 'geen pakket zonder traject'. En zo'n beoordeling wordt uiteindelijk afgesloten met een besluit iemand 'toe te laten', 'af te wijzen' of 'te verlengen' als klant van de Voedselbank.

Dat Yvo de beoordelingen steeds op een eerlijke, open en menselijke manier verrichtte, bleek uit de wijze waarop afscheid van hem is genomen door de intakers. Op zeer hartelijke en ook emotionele wijze bedankten de intakers Yvo voor zijn jarenlange betrokkenheid en inzet en spraken ze waardering uit voor de wijze waarop hij altijd heeft geacteerd. In die jaren is er een vertrouwensband ontstaan. Yvo was meedenkend, soms kritisch maar altijd menselijk en positief. Yvo laat een mooie Voedselbank achter en heeft de lat voor zijn opvolger hoog gelegd!

YVO LAAT EEN MOOIE VOEDSELBANK ACHTER
EN HEEFT DE LAT VOOR ZIJN OPVOLGER
HOOG GELEGD!



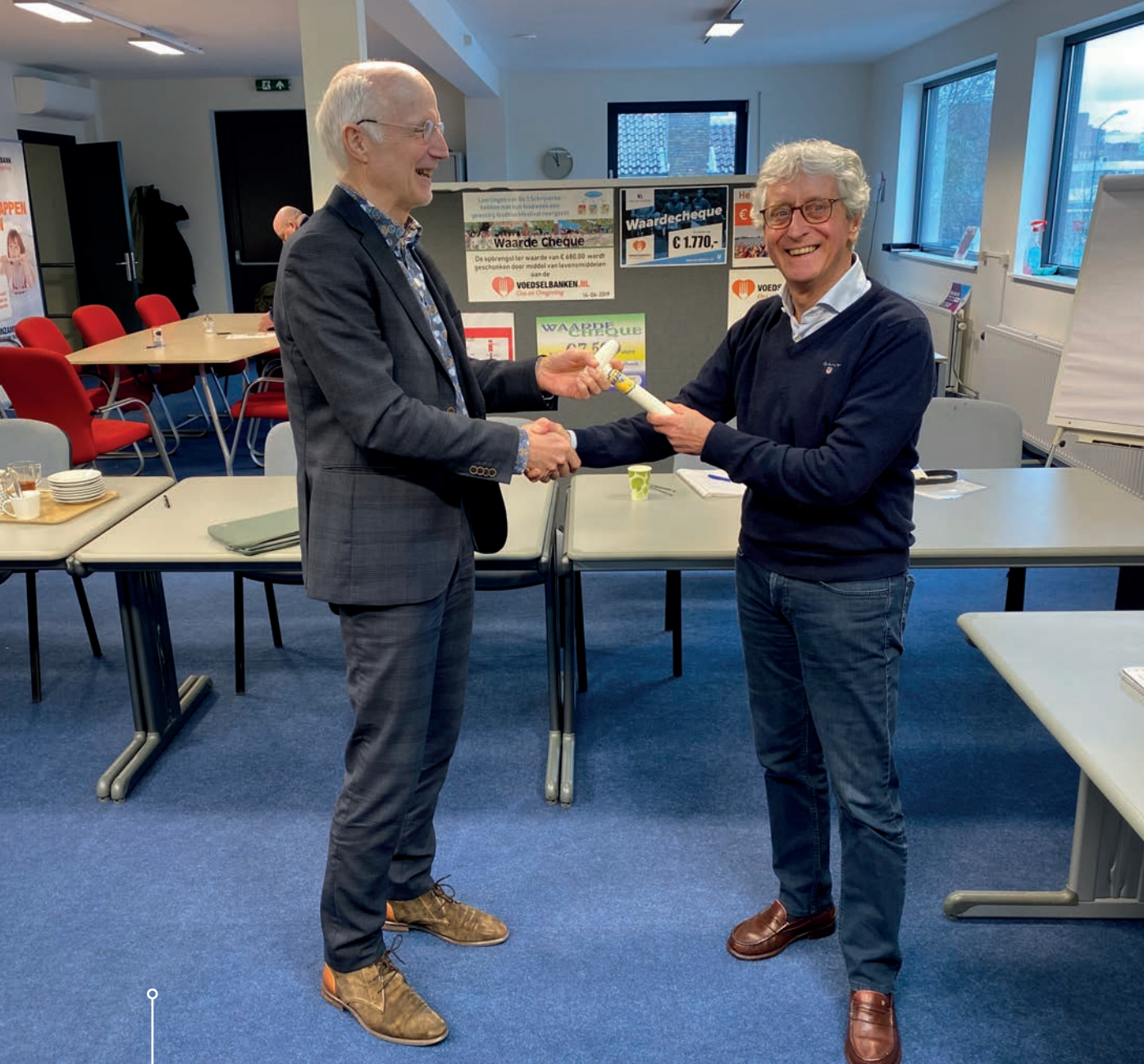
Tijdens de opening van de winkel van de Voedselbank op 2 januari 2024 kreeg Yvo Molkenboer, als dank voor zijn inspanningen voor de Voedselbank, de Algemene Penning van Verdienste van de gemeente Bernheze uitgereikt.

Voor Jan-Willem van Bon, de opvolger van Yvo, was het fijn met hem te mogen meekijken om van hem te leren, waardoor voor onze klanten de overgang zonder problemen is verlopen. Mede daardoor is 2024 voor cliëntenbeheer een mooi jaar geweest!

Een mooi jaar door o.a. het resultaat van de enquête, maar meer nog door wekelijkse positieve en blij reacties van klanten. Positief en blij over de mooie producten in de winkel en de gastvrije ontvangst door alle vrijwilligers.

Mooi omdat we in 2024 verblijd werden door een anonieme gulle gever die elk huishouden met € 100 ondersteunde.

Mooi ook omdat we in de tweede helft van het jaar als proef gestart zijn met aanwezig zijn van externe organisaties tijdens de openingstijden van onze winkel. Dat waren de kledingbank, het Solidariteitsfonds en de Appels-Telkamp-stichting. Zodoender laten wij onze cliënten weten dat er meer organisaties zijn waar ze eventueel gebruik van kunnen maken.



**VOEDSELBANK OSS
GROEIDE IN 2024 NAAR
TACHTIG VRIJWILLIGERS**

We zijn in 2024 gegroeid van ruim zestig naar tachtig vrijwilligers. Dat komt met name omdat er meer vrijwilligers nodig waren om het nieuwe winkelconcept goed te laten functioneren. Het was geen probleem om nieuwe mensen aan ons te binden. We hebben zelfs tijdelijk een wachtlijst gehad omdat meer personen zich meldden dan we plaatsen hadden.

ORGANISATIE

VRIJWILLIGERS

We hebben het afgelopen jaar ook nadrukkelijk gekeken naar onze maatschappelijke positie in de Osse gemeenschap. Daarom zijn er op alle dagen vrijwilligers geplaatst die in een re-integratie traject zaten en zitten. Meerdere van deze mensen zijn inmiddels doorgesloopt naar een betaalde baan. Verder hebben we onze organisatie opengesteld voor jongeren die in een safehouse verblijven. In een safehouse worden mensen na hun verslavingsbehandeling opgevangen, zodat ze verder kunnen herstellen en succesvol kunnen terugkeren in de maatschappij. Inmiddels zijn er drie jongeren geheel tot onze tevredenheid bij ons actief. Ze geven een meerwaarde aan de Voedselbank en zijn een waardevol onderdeel van onze organisatie.

In het afgelopen jaar zijn slechts enkele vrijwilligers gestopt. De redenen waren gezondheid, het verkrijgen van een baan of omdat het werk niet aansloot bij de verwachtingen. Helaas zijn er in 2024 twee van onze vrijwilligers overleden: Frank Pijnenburg en Jeannette Broersen.

Vrijwilligers maken de Voedselbank. Niemand wordt betaald, dus ook het bestuur niet. Voor nieuwe vrijwilligers is er een introductieprogramma, maar we werken aan een verbetering van het introduceren van onze nieuwe collega's. Om te zorgen dat de vrijwilligers in een veilige omgeving werken, verstrekken we veiligheidsschoenen en scholen we onze mensen constant.

Twaalf collega's het afgelopen jaar het diploma bedrijfshulpverlener (BHV) gehaald.

De vrijwilligers steken ook buiten de normale werkzaamheden op de Voedselbank tijd in het uitdragen van bekendheid van de Voedselbank voor Oss en Omgeving. Te denken valt aan inzamelingsacties bij supermarkten en de aanwezigheid op evenementen. Om de band tussen de vrijwilligers te versterken, wordt er op gezette tijden iets voor hen georganiseerd. Twee keer per jaar houden we een bijeenkomst waarbij we onze mensen bedanken voor hun belangeloze inzet.

COÖRDINATOREN

De Voedselbank zijn we allemaal, maar we hebben een structuur waarbij coördinatoren die onder leiding van een bedrijfsleider/bestuurslid de dagelijkse organisatie aansturen. Dat zijn dag-coördinatoren en coördinatoren met een specialisatie (voedselveiligheid/Arbo, welzijn personeel en chauffeurs). Bovendien sturen bestuursleden bepaalde afdelingen aan: cliëntenbeheer, educatie en staffunctionarissen.

In 2024 hebben we ons werk voortgezet met dezelfde inzet en toewijding als in 2023. We merken dat scholen ons steeds beter weten te vinden en we ontvangen positieve reacties over onze presentaties en rondleidingen. Daarnaast weten ook steeds meer studenten uit het hoger onderwijs, die bezig zijn met projecten over armoede of specifiek de Voedselbank, ons te bereiken voor informatie en samenwerking.

BETROKKENHEID EN EDUCATIE

Om scholieren en studenten bewust te maken van het werk van de Voedselbank, hebben we diverse activiteiten georganiseerd. Leerlingen die ons bezoeken krijgen eerst een presentatie, gevolgd door een rondleiding door onze Voedselbank. Voor scholen die wij bezoeken, maken we gebruik van een interactieve Kahoot-quiz. Door deze aanpak maken we de informatie begrijpelijker en blijven de belangrijkste inzichten beter hangen.

ACTIVITEITEN VOOR DE ZOMERVAKANTIE

Voor de zomervakantie van 2024 hebben we verschillende scholen bezocht en ontvangen:

- **Mondriaan College**

We namen deel aan het jaarlijkse project met Havo 4 binnen hun 20/80-leersysteem. Dit systeem richt zich op onderzoekend leren via praktijkgerichte projecten. Onze bijdrage begon met een Kahoot-quiz, waarna de leerlingen een doe-opdracht uitvoerden die verband hield met de Voedselbank. Daarnaast kregen de leerlingen les over het maken van een podcast en maakten ze zelf een podcast over ons werk.

- **Hooghuis Zuidwest**

We ontvingen leerlingen van deze school voor een kennismakingsbezoek.

- **Jongeren Bedrijvendagen**

Tijdens dit evenement hebben we drie groepen Havo/VWO-leerlingen uit het derde leerjaar ontvangen. Zij maakten kennis met de Voedselbank door een korte presentatie en mochten vervolgens actief meehelpen op de werkvloer.

- **Titus Brandsmalyceum**

Alle brugklassen brachten een bezoek aan de Voedselbank in het kader van de lentemarkt, waarvan de opbrengst aan ons werd geschonken.

- **Basisschool Het Baken**

Hier spraken we met de leerlingenraad en namen we een cheque in ontvangst.

- **Bezoek van de Jeugdburgemeester en het college**

Dit bezoek onderstreepte de maatschappelijke betrokkenheid bij ons werk.

Een banner ter ondersteuning van een inzamelingsactie op het Titus Brandsmalyceum ten gunste van de Voedselbank.

ACTIVITEITEN NA DE ZOMERVAKANTIE

Na de zomervakantie hebben we wederom diverse scholen bezocht en ontvangen:

- **Mondriaan College**
Hier zetten we het 20/80-project voort. Naast de Kahoot-quiz kregen de leerlingen dit keer de opdracht om een poster te maken ter promotie van onze open dag.
- **Titus Brandsmalyceum (VWO 5)**
Tijdens de activiteitenweek bezochten wij de leerlingen voor een Kahoot-quiz.
- **Hooghuis Heesch**
Alle tweedejaars leerlingen brachten een bezoek aan de Voedselbank voor een rondleiding en presentatie.
- **Maasland College**
We hebben bezoek gehad van de top klas. Zij hebben een presentatie gehad en meegeholpen in het magazijn



OVERIGE BEZOEKEN

Naast de bezoeken van scholen hebben we in 2024 ook verschillende andere groepen mogen ontvangen. Zo zijn we bezocht door vertegenwoordigers van de NVWA, een fietsclub uit Heesch en diverse ouderenorganisaties. Deze bezoeken tonen aan dat de betrokkenheid bij ons werk breed gedragen wordt in de samenleving, wat ons enorm waardeert en motiveert om door te gaan met ons belangrijke werk.

Een van de posters die werden gemaakt door leerlingen van het Mondriaan College.



HELP DE VOEDSELBANK HELPEN

HET TITUS BRANDSMALYCEUM KOMT IN ACTIE!



**TITUS
BRANDSMALYCEUM**
HAVO • ATHENEUM • GYMNASIUM

Naast de geldelijke steun kan de Voedselbank bogen op veel doorlopende donaties van ondernemingen, bedrijven en organisaties. Een groot aantal sponsors steunen de Voedselbank al vijftien jaar of langer.

LEVERANCIERS

Medica Europa uit Oss is in 2024 een verbintenis met de Voedselbank voor Oss en Omgeving aangegaan. Voor drie jaar heeft het bedrijf zich verbonden. Per jaar doneert Medica 1.500 euro voor de aankoop van verse groente en fruit. Dit wordt in twee delen uitgekeerd, te bepalen door de Voedselbank. In 2024 is het ingezet tijdens speciale uitgiftedagen, zoals bij Hemelvaart en Kerstmis. Bovendien heeft Medica eenmalig een papierpers geschonken aan de Voedselbank. Deze is begin 2024 geleverd. Met de papierpers kunnen wij de grote hoeveelheid dozen en karton milieuvriendelijk verwerken.



7 maart 2024: Mathieu van Lent toont trots de door Medica Europe geschonken papierpers.

Voor het vijfde jaar op rij, doneert Van Wanrooij Bouw en Ontwikkeling een aanzienlijk bedrag aan de Voedselbank. Gezamenlijk bepalen het bedrijf en de Voedselbank dat er ditmaal een extra vriezer voor de winkel wordt gekocht. Hiermee kan de Voedselbank de klanten beter bedienen. De Voedselbank is zeer blij met de structurele donatie van de van oorsprong Geffense onderneming, met inmiddels het hoofdkantoor in Den Bosch. Mede door deze vorm van sponsoring kan de organisatie een goede en continue voedselhulp bieden aan de mensen die het nodig hebben.

Ook hebben we dit jaar weer een aantal inzamelingen gehad met de hulp van externe organisaties. Het Mondriaan college heeft een inzameling gehouden met leerlingen van havo 4 en Rotary Club Maasland heeft met haar leden een grote inzameling gehouden bij diverse supermarkten. Ook hebben we tijdens onze grote kerstinzamelingsactie veel hulp gehad van externe vrijwilligers. Alle acties hebben een heel mooi resultaat opgeleverd en hebben weer de zo gewenste houdbare artikelen opgehaald.

Zonder hulp van sponsors zou de Voedselbank niet zo'n voedzaam en uitgebreid pakket kunnen aanbieden aan de klanten. Daarvoor zijn we alle sponsors zeer dankbaar, maar we noemen Padifood Oss en Bakkerij Lamers met name vanwege hun jarenlange grote steun.

ZONDER DE HULP VAN SPONSOREN ZOU DE VOEDSELBANK NIET ZO'N VOEDZAAM EN UITGEBREID PAKKET KUNNEN AANBIEDEN AAN DE KLANTEN

We presenteren hier een lijst van leveranciers. Op het gevaar af om niet compleet te zijn, noemen wij de bedrijven en organisaties. Wij bieden bij voorbaat onze verontschuldiging aan voor namen van partners die we zijn vergeten.

BUSINESS PARTNERS

Armoedefonds, Logistiek Platform Oss, Talentencampus Oss, Garage Bloks Oss, Voedselbanken Nederland, Ron Rutten grafisch ontwerp & fotografie, TOP Oss Foundation, AH Burchtplein, AH Sterrenbos, Kernteam Economie en afdeling Sociaal Domein gemeente Oss, Amicae, Doegoods Oss, Lions Club Oss, Rotary Oss, Rotary Maasland/Oss, Rabobank Oss/Bernheze, Smeva, Vice Versa Oss, Uitgeverij Talvi, Mondriaancollege, Maaslandcollege en Stichting Subajo, Schouten groente en fruit, Perqa, de Witjes, Titus Brandsmalyceum, Medica Europe,

DONATEURS VOEDSEL

Unox/Zwanenberg, Albert Heijn Ruwaard, Albert Heijn Burchtplein, Albert Heijn Nuland, Albert Heijn Berghem en Albert Heijn Heesch, Jumbo Van Bergen, Jumbo Berghem, Aldi Haren, Aldi Heesch, Aldi Heihoek en Aldi Ussen, Bakkerij Lamers Heesch en Oss, GXO, Padifood, slagerij Gerard Peters, Plus Herpen, Plus Oss en Plus Lith, Distributiecentrum Plus Retail, Vetipak, Totalpack, Jumbo supermarkten Veghel, Sligro, Voedselbank Den Bosch, Voedselbank Veghel, Voedselbank Boxtel, Voedselbank Tiel, Distributiecentrum Tilburg van Voedselbanken Nederland, Distributiecentrum Arnhem van Voedselbanken Nederland, Pluktuin in Heesch, Eierhandel Van der Bolt Schaijk, Turnoss, Douwe Egberts, Hema Oss, Omise Oss, Loomans Salades, Oriëntal Merchant, Van Wan-rooij BV, Lions Ceres Oss, Doegoods Oss, Lions Club Oss, Van Kraaij Keurslager Schaijk, Paaskerk en Titus Brandsma Parochie, Atletiekvereniging Oss, L'Alga MeDa, fruitbedrijf van Huisseling.

Toelichting op de financiën van de Voedselbank Oss voor het jaar 2024

FINANCIËN

Waar het jaar 2023 in het teken stond van verduurzaming en de verbouwing van de bedrijfsruimte naar een nieuwe winkel, waarmee wij onze klanten op een betere wijze ondersteuning kunnen bieden, was 2024 het jaar waarin het winkelconcept uitgerold is. De grote investeringen voor de verbouwing en verduurzaming zijn allemaal binnen de begroting gebleven.

Onderstaand een toelichting op onze financiële situatie en de belangrijkste financiële ontwikkelingen van het afgelopen jaar.

INKOMSTEN

De totale inkomsten van de Voedselbank Oss in 2024, exclusief de bijdragen voor het winkelconcept en verduurzaming, zijn licht gestegen ten opzichte van het jaar 2023 en de begroting. Daar zijn wij blij mee. Zonder ruimhartige donaties en ondersteuning van onze donateurs, bedrijfsleven en subsidies van gemeenten is het voor de Voedselbank niet mogelijk om de klanten die het zo nodig hebben te ondersteunen.

PARTICULIERE DONATIES:

Na de coronatijd hebben we een significante daling gezien in de particuliere donaties. Deze dalende trend lijkt zich enigszins door te zetten in het jaar 2024.

CLUB VAN 100

Voor de Voedselbank is een structurele inkomstenstroom belangrijk om de continuïteit van de werkzaamheden te blijven garanderen. 106 leden hebben in 2024 hun bijdragen wederom gedaan.

DONATIES BEDRIJVEN EN SERVICE-CLUBS:

Van bedrijven en service-clubs hebben we substantiële donaties ontvangen.

GEMEENTE OSS

Naast de jaarlijkse subsidie van de gemeente Oss ad € 69.842 voor de werkzaamheden van de Voedselbank Oss had de gemeente Oss ook een garantie afgegeven tot een bedrag van € 125.000 voor de realisatie van het winkelconcept. Deze garantstelling was cruciaal voor de realisatie van het winkelconcept. Mede gezien het feit dat er ruimhartig financiële ondersteuning was gegeven door bedrijven, particulieren en fondsen. Wij zijn tevens verheugd, dat het overgrote deel van deze garantstelling niet nodig is geweest.

ANBI-STATUS

De stichting Voedselbank voor Oss en Omgeving heeft de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Deze status is een voorwaarde voor de fiscale aftrekbaarheid van giften aan goede doelen.





CONCLUSIE

De Voedselbank Oss heeft dankzij de steun van bedrijven, instellingen en de gemeente Oss een solide financiële basis. We blijven ons inzetten voor de strijd tegen voedselonzeekerheid en werken actief aan oplossingen om onze diensten te verbeteren en te verduurzamen. We danken al onze donateurs en partners voor hun onmisbare steun in 2024.

JAARREKENING

De jaarrekening 2024 van stichting Voedselbankvoor Oss en Omgeving is te vinden op de website; voedselbank-oss.nl

De jaarrekening is opgesteld door administratiekantoor OAMKB.



**OP 3 JANUARI 2024
WERD GESTART MET HET
VRIJE KEUZE CONCEPT**

2024 was een spannend jaar! We beginnen aan ons eerste jaar met de winkel of het 'vrije keuze concept'. Wij zijn enthousiast over de winkel maar zijn onze klanten dat ook? En voor onze medewerkers komen er nu ook heel andere werkzaamheden bij, gaat dat lukken? En de doorstroming in de winkel en het aanvullen van de winkel tijdens de uitgifte, hebben we dat goed ingeschat? Verder zijn we van een uitgifte in één dag naar twee dagen overgegaan. Meer werk en dan ook een flink aantal nieuwe vrijwilligers. Gaan zij het allemaal leuk vinden?

WINKELCONCEPT

Met alle vragen die we hadden, startten we op woensdag 3 januari 2024 met de eerste winkeluitgifte. En dat was wennen. Maar wennen op een leuke manier....

Al ruim een jaar hadden we deze stap voorbereid. De uitgifte met kratten vinden we niet meer bij deze tijd passen. Een winkel achten we menswaardiger voor de mensen die toch al afhankelijk zijn van hulp van anderen om een dagelijkse maaltijd op tafel te zetten. En we willen onze klanten een keuze geven, niet meer de vrijwilligers van de Voedselbank bepalen wat de klanten mee naar huis nemen, maar zichzelf. Al zo'n vijftig Voedselbanken zijn ons voorafgegaan en daar hebben we veel van geleerd.

We hebben de lat voor onszelf hoog gelegd. Het moet eruitzien als een echte winkel. Het moet vriendelijk ogen en onze klanten moeten zich welkom voelen en prettig behandeld. Met dat in het achterhoofd gaat de deur van de winkel om 13.30 uur op 3 januari voor de eerste klanten open. Wethouder Kees van Geffen had de dag van tevoren de winkel officieel geopend. Tijdens die bijeenkomst werden te twee scheidende bestuursleden Piet Coolegem (voorzitter) en Yvo Molkenboer (Cliëntenbeheer) onderscheiden voor de tien jaar dat zij zich hebben ingezet voor de Voedselbank.

De doorstroming in de winkel verliep de eerste keren niet zo vlotjes als we hadden verwacht. Voor klanten én vrijwilligers was alles nieuw. Omdat we een eerste keer altijd meeliepen en uitleg gaven aan elke klant, waren we die dagen vaak met meer vrijwilligers tegelijk in de winkel dan klanten.

EEN WINKEL ACHTEN WE MENSWAARDIGER
VOOR DE MENSEN DIE TOCH AL AFHANKELIJK ZIJN
VAN HULP VAN ANDEREN OM EEN DAGELIJKSE
MAALTIJD OP TAFEL TE ZETTEN



WE SLUITEN 2024 MET EEN TROTS GEVOEL AF! DE WINKEL IS ONS JONGSTE PARADEPAARDJE. WE OOGSTEN ER VEEL LOF VOOR.

En toch, de doorloop die in het begin meer tijd kostte dan verwacht en te optimistisch ingeschat leek, ging steeds vlotter. Uiteindelijk zelfs sneller dan verwacht! De vooraf uitgedachte werkwijze werkte uiteindelijk dan ook volledig.

Mooi ook het vertrouwen dat we onze klanten gaven door ze vanaf het tweede bezoek alleen, zelfstandig boodschappen te laten doen. Het enthousiasmeerde onze klanten maar ook onze medewerkers. Op een enkele uitzondering na gedroegen de klanten zich voorbeeldig en shopten ze correct volgens de regels.

Na 3 maanden was het tijd om te inventariseren hoe onze klanten de stap van kratten-uitgifte naar winkel-uitgifte ervoeren. Daarvoor hebben we een enquête verspreidt. Na verspreiding ontvangen we van bijna de helft van onze klanten een reactie terug.

Het duidelijkst spreekt het cijfer dat onze klanten voor het geheel van de winkel gaven: gemiddeld een 8,8! Een hele mooie beoordeling. We hadden gehoopt dat de winkel een succes zou worden; hier was het bewijs!

Van alle klanten die een enquête retourneerden wilde maar één klant terug naar het krattensysteem 'omdat je dan producten krijgt die je niet kent, waardoor je je creativiteit moet gebruiken bij het koken'.

Terugkijkend naar 2024 zijn we als bestuur erg blij met onze vrijwilligers die op een respectvolle en klantvriendelijke manier onze klanten ontvangen. We zijn blij met onze sponsors en leveranciers die ervoor hebben gezorgd dat we wekelijks een rijk gevulde winkel kunnen presenteren. We zijn blij met al onze vrijwilligers die elke week in de weer zijn om de producten te sorteren, ons magazijn gevuld, schoon en hygiënisch houden en de winkel week op week prachtig vullen.

We sluiten 2024 dan ook met een trots gevoel af! De winkel is ons jongste paradepaardje. We oogsten er veel lof voor.



In het laatste kwartaal van 2024 hebben we stil gestaan bij de toekomst. Wat gaat goed, wat willen we veranderen of toevoegen. Met het bestuur, de coördinatoren en tijdens bijeenkomsten met vrijwilligers hebben we ideeën, suggesties en voornemens uitgewisseld. Dit heeft ertoe geleid dat we in eind 2024 een breed gedragen **Beleidsplan 2025 – 2028** hebben vastgesteld.

VOORUITBLIK

De essentie van het Beleidsplan 2025 – 2028 is: continuïteit en een aantal accenten. Voortbouwen op wat we goed doen en een aantal nieuwe zaken toevoegen. Het plan bestaat uit zeven hoofdpunten:

1. **Onder de radar:** hoe kunnen ervoor zorgen dat wij inwoners die onze ondersteuning kunnen gebruiken ons beter weten te vinden
2. **Gezond eten en eerlijke verdeling:** hoe kunnen we gezond eten stimuleren en ervoor zorgen dat iedereen krijgt wat hem/haar toekomt
3. **Tijdelijkheid:** wat kunnen we doen, dat inwoners de regie over hun leven weer meer in eigen handen krijgen
4. **Verspilling tegengaan en duurzaamheid stimuleren:** hoe kunnen we beter bijdragen aan het terugbrengen van verspilling en aan duurzamer werken.
5. **Educatie en marketing:** hoe houden we de samenleving betrokken bij ons werk
6. **Financieel gezond:** hoe zorgen we voor continuïteit in onze bedrijfsvoering
7. **Onze organisatie:** hoe blijven we die fijne vrijwilligersorganisatie waar je met plezier en vanuit je hart een belangrijke maatschappelijke bijdrage levert. Nu en in de toekomst.

Wij zien er naar uit om de komende jaren vanuit een prachtige winkel en dito magazijn, gesteund door de twee gemeenten, het bedrijfsleven, organisaties en inwoners en uitgevoerd door ruim tachtig vrijwilligers inwoners die ons hard nodig hebben blijven ondersteunen.



VOEDSELBANK
Oss en Omgeving

Rossinistraat 3
5344 AK Oss

info@voedselbank-oss.nl

voedselbank-oss.nl